

以“四力”践行“金融为民”初心

文/毛 亮

习近平总书记多次强调,“要永远保持同人民群众的血肉联系。”近年来,江苏银行盐城分行牢牢把握金融工作的政治性人民性,坚持抓好“四力”践行“金融为民”初心,持续提升消费者权益保护工作水平和客户金融服务满意度。

增强政策执行力,推动监管消保新规全面落地落实。组织开展多层次、多形式、全覆盖的培训活动,通过月度工作提示、季度投诉分析会、半年度消费者权益保护工作领导小组会议、年度培训测试,帮助员工及时掌握消保行为规范最新要求。全面对标找差,组织相关条线对照监管部门“9号令”新内容新标准精准自查,查漏补缺。消保征文获中国金融思想政治工作研究会、中国金融文化建设协会表彰。

增强流程管控力,推动合规管理措施持续走向深入。理顺事前审查机制,在审查新产品、新服务基础上,将发生实质性改变或涉及消费者利益条款发生重大变化的现有产品和服务纳入审查。强化销售行为可回溯管理,对销售过程进行记录和保存,实现关键环节可回溯、重要信息可查询、问题责任可确认。提升售后服务体验,培养建立消保联络员队伍,每季度开展培训,提升沟通应答能力。严格考核激励约束,优化考核指标设置,加强业务、风险、消保等部门的沟通协作,采取现场和非现场方式收集整合考核信息,结合监管评估、监管意见、内外部检查等发现的问题,实现被考核对象精准画像。今年以来已实现17家支行全覆盖检查2次。

增强前瞻判断力,推动客户投诉管理更加敏捷高效。强化预期管理和预案应对,加强对产品政策调整、管理措施执行等可能引发客户集中投诉情况的分析研判,及时组织相关条线部门会商研究处置预案和应答话术,并同步传导至一线员工,提升各层级应对处置能力。大力推广多元纠纷化解机制,鼓励引导员工对接协会调解中心解决复杂纠纷,提升纠纷综合化解率和客户满意度,今年已成功调解多起纠纷。着力形成问题溯源整改闭环,开展投诉责任认定,将每笔投诉分析透彻,从中挖掘服务提升、合规建设等方面思路举措。

增强渠道传播力,推动金融知识宣传发挥实际作用。搭建多维立体宣传渠道,在官网、微信公众号、抖音号等渠道发布金融知识宣传教育信息,在全行营业网点推广设立金融知识宣传教育专区,组织公益直播,为常态化做好金融知识宣传教育工作提供丰富载体。建立宣传教育资源库,向全行征集宣传作品和素材,实现素材制作全员参与,素材资源全员共享。加强重点业务、重点区域和特殊群体宣传,设计投放“权益知识短视频”,推进宣传教育与业务流程融合,实现产品知识和注意事项精准触达。今年针对客户诉求安排3次上门服务,开展消保活动近百次,触及消费者2万人次。

问渠哪得清如许,为有源头活水来。唯有坚持“金融为民”理念,将维护消费者合法权益基本要求嵌入经营发展全过程,方能汇聚起推动盐城银行业高质量发展的强大力量!



主管单位 盐城银保监分局
编印单位 盐城市银行业协会

编委会

主任 刘金锋
副主任 冯 凡

委员 (排名不分先后)

刘从万	汪 洋	储晓庆	高开昂
刘文迪	章小健	毛 亮	印建军
吴黎明	李 明	杭 璐	张 建
陈明朗	袁吉智	韩 勇	黄 铭
万金亮	张传刚	李雪松	马雪松
李相得	许 闯	费 翔	张洪国
刘荣华	杭 辉	李纪荣	许 兵
左 明	张晓锋	薛 峰	邓峥晖
朱 明	赵 成	庄荣君	王建良
袁宝城	潘玉才	曹静波	倪林焰
周 喜	吴蔚蔚	蔡亚雄	石 磊

编辑部

主编 储向梅
副主编 周立宏 李古松 高 慧
责任编辑 潘璐吴 路 遥 洪 震 宋 蕾
校对 沈 飞 陈 健 潘 杭 曹敏智
地址 盐城市世纪大道5号金融城4号楼1601室
邮编 224005
电话 0515-69081695
电子邮箱 ycyhyxh@163.com
发送对象 盐城银行业各金融机构
印制单位 盐城志坤印刷有限公司
印刷日期 2023年5月30日
印数 900本

目 录

卷首语

01 以“四力”践行“金融为民”初心 文/毛 亮

金融要闻

04 中国银保监会消费者权益保护局关于2022年第四季度银行业消费投诉情况的通报
10 中国银保监会办公厅关于2023年加力提升小微企业金融服务质量的通知

协会动态

14 践行金融为民理念 守护消费者权益
15 维护合法权益 提振消费信心
16 盐城银行业单位会员办公室主任会议召开

高层视点

17 坚持党建强根铸魂 筑牢高质量发展根基
文/费 翔

普惠金融

21 工行盐城响水支行:以“企业大走访”活动推进普惠业务发展
文/王 会

绿色金融

22 江苏银行盐城分行:深耕绿色金融 赋能高质量发展
文/戴 慧
25 兴业银行盐城分行:厚植绿色金融优势 助推绿色生态发展
文/刘 静

经验交流

26 工商银行盐城盐都支行:“四项改革”推进网点竞争力

CONTENTS

- 提升成效显著 文 / 祁晶晶
- 27 中国银行盐城分行：以高质量金融助力长三角一体化发展 文 / 徐华栋
- 28 大丰农商银行：探路场景金融生态建设 文 / 阮绍明
- 33 常熟农商银行盐城分行：发扬“四敢”精神亮实招助力地方经济率先整体好转 文 / 王 晔

廉洁专栏

- 34 盐城农商银行：开展纪委书记对下级“一把手”监督提醒谈话 文 / 孙树栋 朱 洁
- 35 大丰农商银行：“四举措”让清廉金融文化建设有声有色 文 / 阮绍明 卞吉伟

金融服务

- 37 江苏银行盐城分行：提供优质金融服务为民解难 文 / 陈之佳
- 38 南京银行盐城分行：提质增效为高质量发展集聚“鑫”动能 文 / 朱玉莹
- 39 兴业银行盐城分行：落实减费让利政策 降低企业融资成本 文 / 朱 垒
- 40 盐城农商银行：金融“春雨”助力乡村振兴 文 / 曹 溪 孙秀丽

会员信息

- 42 华夏银行总行王洪军副董事长一行走访调研我市新能源高科技企业
- 42 金融“活水”润泽美丽乡村
- 43 交通银行盐城分行：聚焦“3.15”共筑诚信消费环境
- 44 江苏银行盐城分行成功落地全省首单“生态产品价值（GEP）”质押项目贷款
- 44 党建赋能文明创建，携手共绘责任金融
- 45 长江商业银行盐城分行成功堵截一起电信网络诈骗
- 45 浙商银行盐城分行开展新时代文明实践志愿服务“学雷锋月”集中行动

- 46 民生银行盐城分行：警银联盟开展反诈文艺巡演
- 47 兴业银行盐城分行多措并举开展“3·15”消费者权益保护宣传活动
- 48 招商银行盐城分行多元化征信宣传提升优质金融服务
- 49 盐城农商银行召开全民国家安全教育日暨“4·15”安全警示教育会议
- 50 大丰农商银行开展“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”知识竞赛活动
- 50 建湖农商银行举办“学习二十大 奋进新征程——激情飞扬 辩出自我”员工辩论赛
- 51 响水农商银行成功落地首笔数字人民币代发业务

党建之家

- 52 华夏银行盐城分行开展“2023 清明祭英烈”主题党日活动 文 / 陈 科
- 53 弘扬铁军精神 争做优秀党员 文 / 周卉梅
- 54 深入贯彻党的二十大精神 在新征程上推进农村金融事业发展新实践 文 / 大丰农商银行党委
- 57 响水农商银行开设“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题讲座 文 / 王杉杉

艺术天地

- 58 夕照聚龙湖 工商银行盐城分行 徐 晓
- 58 疫情阻不断 中国银行盐城分行 徐加洪
- 59 问天 南京银行盐城分行 张 韬
- 59 你丰收 + 我快乐 大丰农商银行 吴 涵

文学作品

- 60 流淌在记忆中的河下古镇 文 / 陈 科
- 62 相遇是缘 文 / 张建忠

银行咖啡屋

- 64 谷雨

中国银保监会消费者权益保护局

关于 2022 年第四季度银行业消费投诉情况的通报

2022 年第四季度，中国银保监会及其派出机构接收并转送银行业消费投诉情况通报如下：

一、总体情况

2022 年第四季度，中国银保监会及其派出机构共接收并转送银行业消费投诉 69555 件。其中，涉及国有大型商业银行 21559 件，占投诉总量的 31.0%；股份制商业银行 26247 件，占投诉总量的 37.7%；外资法人银行 341 件，占投诉总量的 0.5%；城市商业银行（含民营银行）11202 件，占投诉总量的 16.1%；农村中小金融机构 3872 件，占投诉总量的 5.6%；其他银行业金融机构 6334 件，占投诉总量的 9.1%。

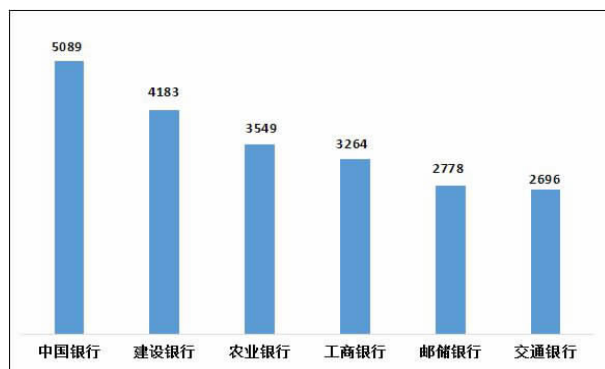


图 1 国有大型商业银行投诉情况(单位:件)

(一)国有大型商业银行投诉量情况。2022 年第四季度，国有大型商业银行投诉量的中位数为 3406.5 件。其中，中国银行 5089 件，占国有大型商业银行投诉总量的 23.6%；建设银行 4183 件，占比 19.4%；农业银行 3549 件，占比 16.5%；工商银行 3264 件，占比 15.1%；邮储银行 2778 件，占比 12.9%；交通银行 2696 件，占比 12.5%。

(二)股份制商业银行投诉量情况。2022 年第四季度，股份制商业银行投诉量的中位数为 2290.0 件。其中，平安银行 4474 件，占股份制商业银行投诉总量的 17.0%；浦发银行 3395 件，占比 12.9%；兴业银行 3310 件，占比 12.6%；中信银行 2704 件，占比 10.7%；光大银行 2425 件，占比 9.6%；广发银行 2415 件，占比 9.5%；招商银行 2290 件，占比 9.1%；民生银行 2099 件，占比 8.3%；华夏银行 1737 件，占比 6.8%；渤海银行 421 件，占比 1.6%；百信银行 383 件，占比 1.5%；浙商银行 374 件，占比 1.5%；恒丰银行 220 件，占比 0.8%。

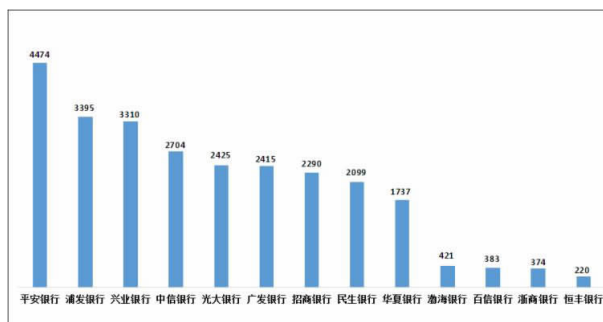


图 2 股份制商业银行投诉情况(单位:件)

占比 10.3%;光大银行 2425 件,占比 9.2%;广发银行 2415 件,占比 9.2%;招商银行 2290 件,占比 8.7%;民生银行 2099 件,占比 8.0%;华夏银行 1737 件,占比 6.6%;渤海银行 421 件,占比 1.6%;百信银行 383 件,占比 1.5%;浙商银行 374 件,占比 1.4%;恒丰银行 220 件,占比 0.8%。

(三)外资法人银行投诉量情况。2022 年第四季度,外资法人银行投诉量的中位数为 22.5 件。其中,投诉量较多的为:东亚银行 84 件,占外资法人银行投诉总量的 24.6%;汇丰银行 47 件,占比 13.8%;花旗银行 47 件,占比 13.8%;渣打银行 38 件,占比 11.1%;星展银行 28 件,占比 8.2%;富邦华一银行 17 件,占比 5.0%。

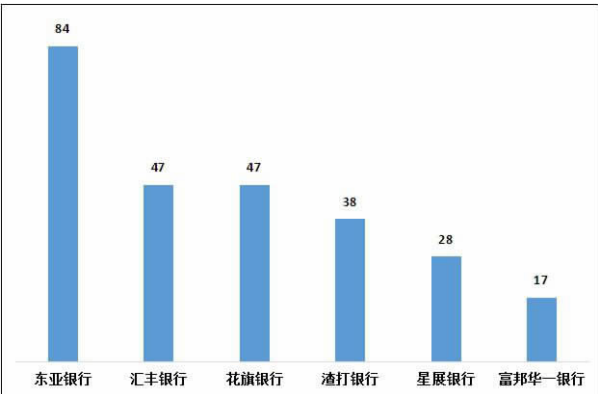


图 3 外资法人银行投诉情况(单位:件)

二、投诉与业务量对比

(一)平均每千营业网点投诉量

1. 国有大型商业银行平均每千营业网点投诉量情况。2022 年第四季度,国有大型商业银行的平均每千营业网点投诉量的中位数为 248.8 件 / 千营业网点。其中,交通银行 933.2 件 / 千营业网点,中国银行 490.2 件 / 千营业网点,建设银行 290.6 件 /

千营业网点,工商银行 207.0 件 / 千营业网点,农业银行 160.4 件 / 千营业网点,邮储银行 70.1 件 / 千营业网点。



图 4 国有大型商业银行平均每千营业网点投诉情况(单位:件 / 千营业网点)

2. 股份制商业银行平均每千营业网点投诉量情况。2022 年第四季度,股份制商业银行的平均每千营业网点投诉量的中位数为 1561.8 件 / 千营业网点。其中,平安银行 3801.2 件 / 千营业网点,广发银行 2692.3 件 / 千营业网点,浦发银行 2020.8 件 / 千营业网点,中信银行 1811.1 件 / 千营业网点,华夏银行 1724.9 件 / 千营业网点,兴业银行 1638.6 件 / 千营业网点,光大银行 1485.0 件 / 千营业网



图 5 股份制商业银行平均每千营业网点投诉情况(单位:件/千营业网点)

点,渤海银行 1456.7 件/千营业网点,浙商银行 1303.1 件/千营业网点,招商银行 1196.4 件/千营业网点,民生银行 872.0 件/千营业网点,恒丰银行 702.9 件/千营业网点。

3. 外资法人银行平均每千营业网点投诉量情况。2022 年第四季度,外资法人银行的平均每千营业网点投诉量的中位数为 598.4 件/千营业网点。其中,平均每千营业网点投诉量较多的为:花旗银行 1880.0 件/千营业网点,东亚银行 1400.0 件/千营业网点,星展银行 777.8 件/千营业网点,富邦华一银行 653.8 件/千营业网点,渣打银行 542.9 件/千营业网点,汇丰银行 305.2 件/千营业网点。



图6 外资法人银行平均每千营业网点投诉情况(单位:件/千营业网点)

(二)平均每千万个人客户投诉量

1. 国有大型商业银行平均每千万个人客户投诉量情况。2022 年第四季度,国有大型商业银行的平均每千万个人客户投诉量的中位数为 51.9 件/千万个人客户。其中,交通银行 145.4 件/千万个人客户,中国银行 102.8 件/千万个人客户,建设银行 57.6 件/千万个人客户,工商银行 46.2 件/千万个人客户,邮储银行 43.6 件/千万个人客户,农业银

行 40.4 件/千万个人客户。

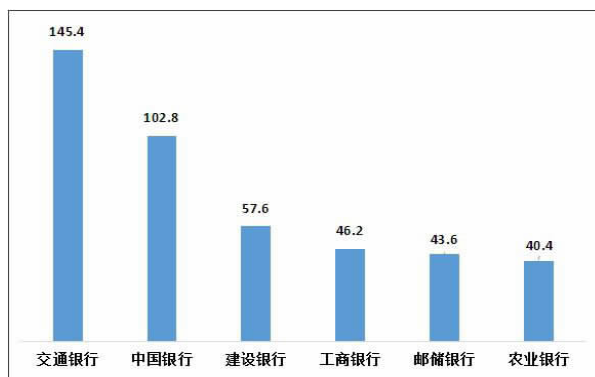


图7 国有大型商业银行平均每千万个人客户投诉情况(单位:件/千万个人客户)

2. 股份制商业银行平均每千万个人客户投诉量情况。2022 年第四季度,股份制商业银行的平均每千万个人客户投诉量的中位数为 303.9 件/千万个人客户。其中,渤海银行 477.4 件/千万个人客户,广发银行 468.5 件/千万个人客户,浙商银行 447.6 件/千万个人客户,兴业银行 417.8 件/千万个人客户,恒丰银行 388.0 件/千万个人客户,平安银行 378.5 件/千万个人客户,华夏银行 303.9 件/千万个人客户,浦发银行 245.2 件/千万个人客户,中信银行 243.6 件/千万个人客户,民生银行 191.7 件/千万个人客户,光大银行 173.2 件/千万个人

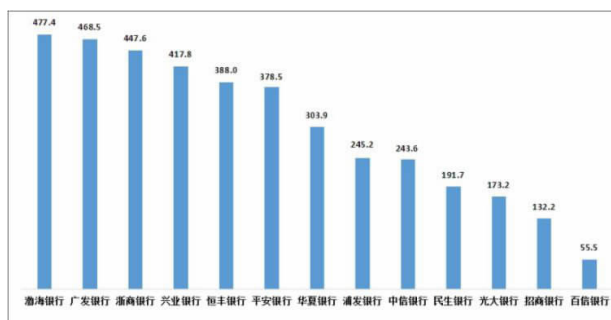


图8 股份制商业银行平均每千万个人客户投诉情况(单位:件/千万个人客户)

客户,招商银行 132.2 件 / 千万个人客户,百信银行 55.5 件 / 千万个人客户。

3. 外资法人银行平均每千万个人客户投诉量情况。2022 年第四季度,外资法人银行的平均每千万个人客户投诉量的中位数为 360.0 件 / 千万个人客户。其中,平均每千万个人客户投诉量较多的为:星展银行 1680.8 件 / 千万个人客户,东亚银行 1192.6 件 / 千万个人客户,花旗银行 931.9 件 / 千万个人客户,汇丰银行 389.1 件 / 千万个人客户,南洋商业银行 331.0 件 / 千万个人客户,恒生银行 126.8 件 / 千万个人客户,渣打银行 111.3 件 / 千万个人客户。

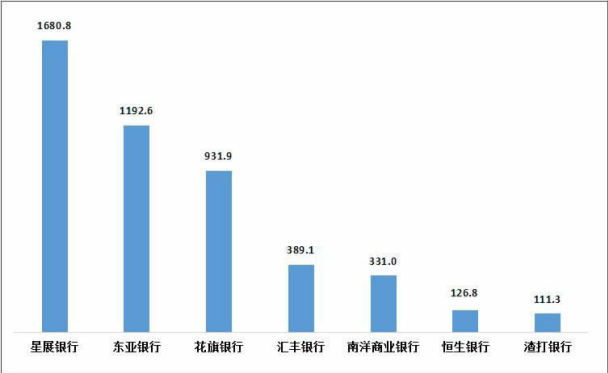


图 9 外资法人银行平均每千万个人客户投诉情况(单位:件/千万个人客户)

三、投诉反映的主要问题

(一)涉及信用卡业务投诉

2022 年第四季度,中国银保监会及其派出机构接收并转送的银行业消费投诉中,涉及信用卡业务投诉 29981 件,占投诉总量的 43.1%。在涉及国有大型商业银行的投诉中,信用卡业务投诉 7251 件,占国有大型商业银行投诉总量的 33.6%;在涉及股份制商业银行的投诉中,信用卡业务投诉

19673 件,占股份制商业银行投诉总量的 75.0%;在涉及外资法人银行的投诉中,信用卡业务投诉 155 件,占外资法人银行投诉总量的 45.5%。

1.国有大型商业银行信用卡业务投诉量情况。国有大型商业银行信用卡业务投诉量的中位数为 1024.5 件。其中,交通银行 2172 件,占交通银行投诉总量的 80.6%;工商银行 1449 件,占比 44.4%;建设银行 1198 件,占比 28.6%;邮储银行 851 件,占比 30.6%;农业银行 819 件,占比 23.1%;中国银行 762 件,占比 15.0%。



图 10 国有大型商业银行信用卡业务投诉情况(单位:件)

2.股份制商业银行信用卡业务投诉量情况。股份制商业银行信用卡业务投诉量的中位数为 1773 件。其中,平安银行 3514 件,占平安银行投诉总量的 78.5%;浦发银行 2716 件,占比 80.0%;兴业银行 2559 件,占比 77.3%;中信银行 2064 件,占比 76.3%;广发银行 2040 件,占比 84.5%;光大银行 1893 件,占比 78.1%;民生银行 1653 件,占比 78.8%;招商银行 1526 件,占比 66.6%;华夏银行 1348 件,占比 77.6%;恒丰银行 123 件,占比 55.9%;浙商银行 123 件,占比 32.9%;渤海银行

114 件,占比 27.1%。

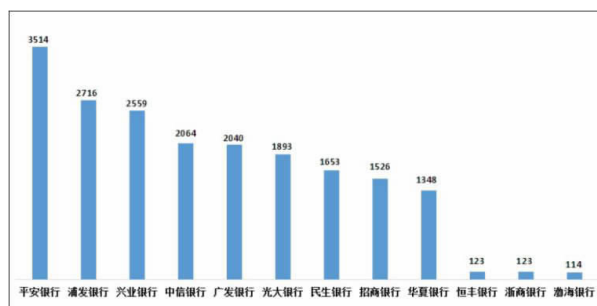


图 11 股份制商业银行信用卡业务投诉情况 (单位:件)

3.外资法人银行信用卡业务投诉量情况。外资法人银行信用卡业务投诉量的中位数为 33 件。其中,信用卡业务投诉量较多的为:东亚银行 66 件,占东亚银行投诉总量的 78.6%;花旗银行 45 件,占比 95.7%;汇丰银行 33 件,占比 70.2%;渣打银行 5 件,占比 13.2%。

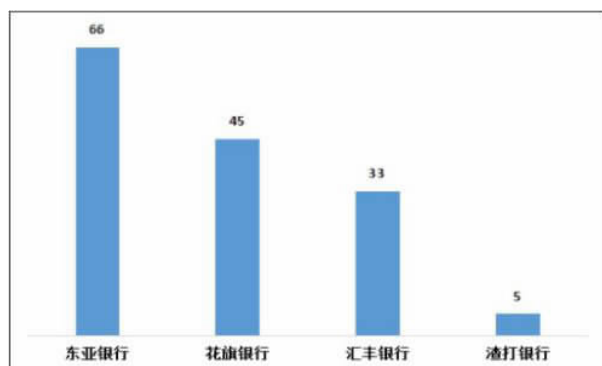


图 12 外资法人银行信用卡业务投诉情况 (单位:件)

(二)涉及个人贷款业务投诉

2022 年第四季度,中国银保监会及其派出机构接收并转送的银行业消费投诉中,涉及个人贷款业务投诉 28545 件,占投诉总量的 41.0%。在涉及国有大型商业银行的投诉中,个人贷款业务投诉

9625 件,占国有大型商业银行投诉总量的 44.6%;在涉及股份制商业银行的投诉中,个人贷款业务投诉 3739 件,占股份制商业银行投诉总量的 14.2%;在涉及外资法人银行的投诉中,个人贷款业务投诉 134 件,占外资法人银行投诉总量的 39.3%。

1. 国有大型商业银行个人贷款业务投诉量情况。国有大型商业银行个人贷款业务投诉量的中位数为 1514.5 件。其中,中国银行 3520 件,占中国银行投诉总量的 69.2%;建设银行 2159 件,占比 51.6%;农业银行 1920 件,占比 54.1%;工商银行 1109 件,占比 34.0%;邮储银行 676 件,占比 24.3%;交通银行 241 件,占比 8.9%。

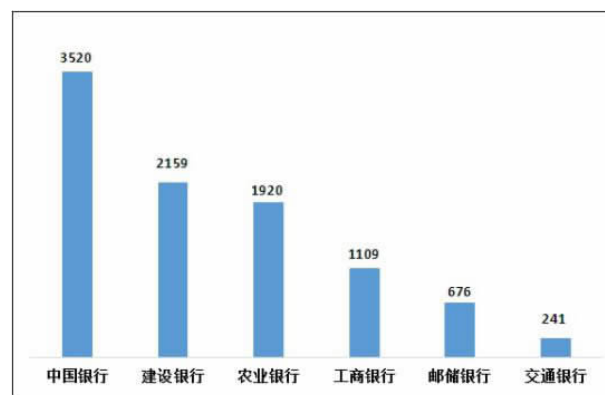


图 13 国有大型商业银行个人贷款业务投诉情况 (单位:件)

2.股份制商业银行个人贷款业务投诉量情况。股份制商业银行个人贷款业务投诉量的中位数为 260 件。其中,平安银行 646 件,占平安银行投诉总量的 14.4%;百信银行 365 件,占比 95.3%;兴业银行 361 件,占比 10.9%;光大银行 348 件,占比 14.4%;浦发银行 342 件,占比 10.1%;中信银行 306 件,占比 11.3%;民生银行 260 件,占比 12.4%;招商银行 256 件,占比 11.2%;渤海银行 234 件,占

比 55.6%;广发银行 220 件,占比 9.1%;华夏银行 194 件,占比 11.2%;浙商银行 167 件,占比 44.7%;恒丰银行 40 件,占比 18.2%。

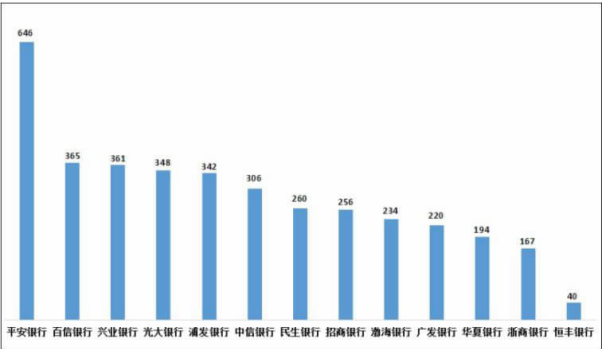


图 14 股份制商业银行个人贷款业务投诉情况(单位:件)

3.外资法人银行个人贷款业务投诉量情况。外资法人银行个人贷款业务投诉量的中位数为 8 件。其中,个人贷款业务投诉量较多的为:渣打银行 28 件,占渣打银行投诉总量的 73.7%;星展银行 27 件,占比 96.4%;富邦华一银行 17 件,占比 100.0%;恒生银行 8 件,占比 100.0%;东亚银行 4 件,占比 4.8%;汇丰银行 3 件,占比 6.4%。

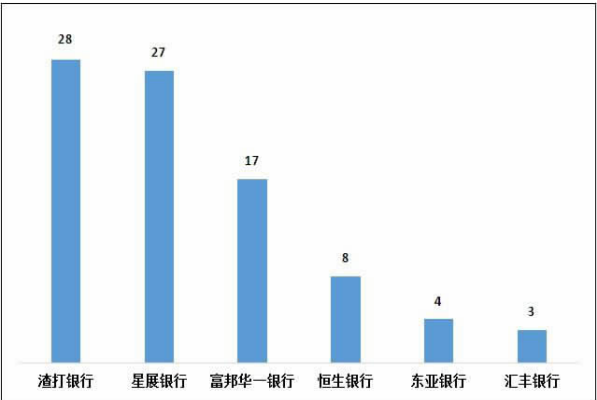


图 15 外资法人银行个人贷款业务投诉情况(单位:件)

(三)涉及理财类业务投诉

2022 年第四季度,中国银保监会及其派出机构接收并转送的银行业消费投诉中,涉及理财类业务投诉 4476 件,占投诉总量的 6.4%。在涉及国有大型商业银行的投诉中,理财类业务投诉 1473 件,占国有大型商业银行投诉总量的 6.8%;在涉及股份制商业银行的投诉中,理财类业务投诉 1647 件,占股份制商业银行投诉总量的 6.3%。

1.国有大型商业银行理财类业务投诉量情况。国有大型商业银行理财类业务投诉量的中位数为 188 件。其中,邮储银行 523 件,占邮储银行投诉总量的 18.8%;农业银行 243 件,占比 6.8%;工商银行 188 件,占比 5.8%;建设银行 188 件,占比 4.5%;中国银行 172 件,占比 3.4%;交通银行 159 件,占比 5.9%。

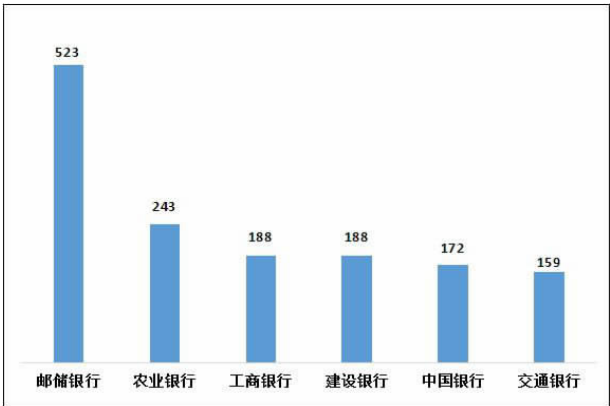


图 16 国有大型商业银行理财类业务投诉情况(单位:件)

2.股份制商业银行理财类业务投诉量情况。股份制商业银行理财类业务投诉量的中位数为 97 件。其中,招商银行 336 件,占招商银行投诉总量的 14.7%;兴业银行 243 件,占比 7.3%;浦发银行 211 件,占比 6.2%;中信银行 189 件, (下转第 10 页)

中国银保监会办公厅

关于2023年加力提升小微企业金融服务质量的通知

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,引导金融机构加力提升小微企业金融服务质量,在支持经济恢复、产业发展方面发挥更大作用,经银保监会同意,现就2023年有关工作事项通知如下:

总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极践行金融工作的政治性和人民性,聚焦稳增长、稳就业、稳物价任务和改善预期、提振信心目标,加力提升小微企业金融服务质量,切实增强小微企业金融服务获得感,促进小微市场主体全面复苏和创新发展,更好激发市场活力和内生发展动力。

(二)工作目标。形成与实体经济发展相适应的

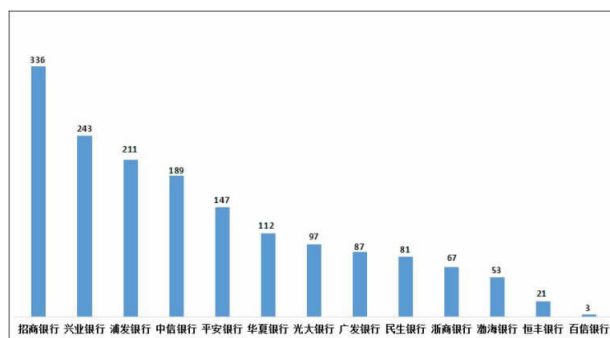


图 17 股份制商业银行理财类业务投诉情况 (单位:件)

(上接第9页)占比7.0%;平安银行147件,占比3.3%;华夏银行112件,占比6.4%;光大银行97

件,占比4.0%;广发银行87件,占比3.6%;民生银行81件,占比3.9%;浙商银行67件,占比17.9%;渤海银行53件,占比12.6%;恒丰银行21件,占比9.5%;百信银行3件,占比0.8%。

请各银行将投诉情况向董事会报告。各银行要落实主体责任,完善制度机制,畅通投诉渠道,扎实做好投诉处理工作,加强源头治理,改进服务质量,维护好消费者的合法权益。各银保监局要进一步提高政治站位,压紧压实机构投诉处理主体责任,督促机构积极化解矛盾,切实维护消费者的合法权益。

(来源:中国银行保险监督管理委员会网站)

小微企业金融服务体系,2023 年总体继续保持增量扩面态势,服务结构不断优化,重点领域服务精准度持续提升,保险保障渠道逐步拓展。贷款利率总体保持平稳,推动小微企业综合融资成本逐步降低。

加强服务对接,精准支持重点领域小微市场主体

(三)加大市场主体走访和服务对接力度。银行保险机构要践行人民至上、客户为本的理念,主动对接小微市场主体,深入了解全生命周期、全方位的金融需求,找准与自身小微经营战略的结合点,精准发掘重点领域服务需求。开展“走万企 提信心 优服务”活动,积极联动相关行业主管部门、地方政府,依托产业园区、行业协会、服务中心、信息平台等渠道,搭建供需对接匹配机制,找准当前服务梗阻和政策落实堵点,推动服务触达、政策落地。

(四)支持困难行业恢复,助力扩内需稳就业。银行保险机构要聚焦住宿、餐饮、零售、教育、文化、旅游、体育、交通运输、外贸等领域小微市场主体,特别是经营前景良好、因疫情影响经营尚未完全恢复的小微企业,满足其合理金融需求,促进纾困解难、扩大内需和稳定就业,支持经济复苏。

(五)支持小微企业科技创新,助力产业发展。银行保险机构要立足现代化产业体系建设需要,围绕小微企业科技创新、专精特新发展,构建专业化的服务机制,加大内部激励力度。优化服务模式,综合运用动产和知识产权、供应链票据、应收账款融资及财产保险、责任保险等服务方式,强化资金支持和风险保障,加强与直接融资有机衔接,培育小微企业成为创新发源地。加大制造业小微企业中长

期资金供给,支持设备更新、技术改造、绿色转型发展,助力提升产业链韧性。

(六)支持个体工商户纾困,助力改善民生。银行保险机构要认真落实《促进个体工商户发展条例》,为个体工商户提供适合的产品服务。银行业金融机构要根据个体工商户缺信用信息、缺抵押担保的特点,改进信用评价和授信管理,综合运用经营信息、交易流水、征信信息、公共信用信息等多维度数据,积极研发小额信用贷款产品,努力实现个体工商户贷款余额、户数持续增长。鼓励发展随借随还贷款产品,更好满足个体工商户用款急、期限短、频度高的资金需求。

优化供给结构,提升小微企业服务质量

(七)优化小微企业信贷结构。重点围绕小微企业无贷户加大支持,扩大服务覆盖面。加强对小微企业信用信息的挖掘运用,增加信用贷款投放,降低对担保等第二还款来源的依赖。合理满足单户授信总额 1000 万元以上的小微企业信贷需求,支持小微企业发展壮大。

(八)完善小微企业服务定价机制。银行业金融机构要根据贷款市场报价利率(LPR)和小微企业客群特征,合理确定贷款利率。银行保险机构要规范小微企业金融服务收费行为,提升服务定价科学性和精准性,加强服务项目与价格公示,做好优惠措施告知。银行业金融机构与第三方合作向小微企业提供服务的,要充分了解第三方机构向企业收费情况,将收费标准作为重要审查条件,严格审核、持续评估,发现存在违规收费、收费过高的要及时停止合作,推动降低小微企业实际融资成本。

(九)加大对小微企业续贷支持力度。银行业金融机构要开发小微企业续贷专门产品或完善现有产品续贷功能,原则上小微企业流动资金贷款产品和小微企业主、个体工商户中短期经营性贷款产品都应具备续贷功能。合理确定本行续贷条件,严禁为挪用于非生产经营用途的贷款办理续贷,不得用续贷掩盖信用风险。银行业金融机构通过地方政府设立的应急转贷资金向生产经营正常、信用状况良好的小微企业提供接续融资,可比照小微企业续贷业务进行风险分类。

(十)落实落细监管评价要求。银行业金融机构要结合小微企业金融服务监管评价情况,逐项查缺补漏,做实专业化服务机制,在组织架构、队伍建设、绩效考核、内部资金转移定价等方面强化资源保障。综合运用内部检查、审计等手段,加强对基层落实政策要求的督导。细化小微企业授信尽职免责制度,与不良容忍度政策有效结合,明确各流程环节人员免责认定标准,增强基层执行的可操作性,努力做到应免尽免。

发掘服务优势,增强小微企业服务能力

(十一)提升大中型银行服务小微企业内生动力。大中型商业银行要坚持将小微金融纳入长期发展战略,强化战略传导,做深做实分支机构服务机制。大型银行要进一步发挥资源、技术优势,优化小微业务的数字化经营模式,深挖服务潜力,实现规模经济。股份制银行要提升自主服务能力,培育专业化人才队伍,筑牢小微业务发展基础。大中型商业银行要增强金融供给的区域协调性,对前期小微信贷投放薄弱的地区,要进一步压实责任,督促相

关分行加大投放力度。

(十二)推动地方法人银行加大小微企业信贷支持力度。地方法人银行要坚守服务当地的定位,加大支持小微企业力度,与改革化险、强化公司治理有机融合,在服务半径内深耕小微企业客群。加强营销获客、授信审批、风险管理等能力建设,利用人缘、地缘优势,探索构建有效的小微企业服务模式,打造小微金融“金字招牌”和“百年老店”。加强人才队伍建设,做好资源保障,激励基层员工积极投身小微金融事业,提升小微业务人员队伍的稳定性。普惠型小微企业贷款占比较低的地方法人银行,要继续加大信贷资源投放,稳步提升业务占比。

(十三)积极发挥政策性资金服务小微企业优势。政策性银行与转贷行要健全小微企业转贷款业务合作机制,加强规范化、精细化管理,完善转贷款管理制度、业务流程及信息系统。政策性银行与转贷行要在自主协商的基础上,合理确定转贷款利率。转贷行要将转贷款利率优惠有效传导至实际用款人,通过转贷款发放的小微企业贷款终端平均利率不得高于上一季度当地同类机构同类贷款平均利率水平。支持政策性银行根据自身战略,探索开展小微企业直贷业务。

完善业务模式,拓展小微企业保险保障渠道

(十四)构建保险公司服务小微企业机制。各保险集团和保险公司要将小微企业保险服务融入发展战略,树立为小微企业提供全面、系统风险保障的理念。明确专门部门统筹小微企业保险工作,梳理服务小微企业的各类保险业务,在内部系统中明确小微企业、个体工商户客户身份标识,夯实小微

企业保险数据基础。出口信用保险公司要加大对外贸小微企业的支持力度,扩大短期出口信用保险对外贸小微企业的覆盖面。支持再保险公司积极参与面向小微企业的保险风险分担。支持保险公司与政府、银行等围绕服务小微企业开展多元化合作。

(十五)丰富小微企业保险产品服务供给。鼓励保险公司按照商业可持续、保费合理的原则,针对不同行业、不同生产经营特点的小微企业、个体工商户需求,丰富产品种类,设计专属保险方案。鼓励灵活缴费服务方式,探索简易化定损理赔模式。推广服务小微企业的工程建设、技术装备、物流运输、知识产权、灾害应对、营业中断、产品责任、雇主责任等财产保险产品。拓展面向小微企业的出口信用保险、国内贸易信用险、海外投资险等。丰富面向个体工商户、小微企业主等企业重要关系人的健康、意外、养老等人身保险产品。丰富面向小微企业员工的团体人身保险。

加强规范管理,搭建服务平台

(十六)规范小微企业金融业务管理。银行业金融机构要加强贷款“三查”,不得向无实际经营的空壳企业发放经营用途贷款,强化对成立时间或受让企业股权时间较短的借款主体资质审核,防止借款人利用小微企业(主)和个体工商户身份套取经营性贷款资金,加强贷后资金流向监测和用途真实性管理。科学合理对小微企业授信,防范“过度授信”风险。加强对小微企业贷款风险的

监测分析,做实风险分类,合理控制贷款质量。加强小微业务数据治理,提高数据报送质量和规范性。各级监管部门要综合运用现场检查、监管评价等多种方式,跟踪督促银行保险机构落实小微企业金融监管政策。

(十七)畅通基层诉求回应渠道。银行保险机构要将小微企业的满意度作为检验服务质量的标准,主动听取、认真回应小微企业合理诉求,指导基层分支机构、客户经理努力把问题解决在服务第一线。各级监管部门要联动地方政府健全完善当地小微市场主体诉求回应机制,畅通问题反映渠道,强化市场监督,推动服务质量监督关口前移。对反映实质性问题较多、回应机制不畅、诉求解决不力的机构,针对性督导整改。

(十八)加强协同联动。各级监管部门、各银行保险机构要主动加强与中央有关部门和地方政府的对接,积极推动全国一体化融资信用服务平台网络等信息共享机制建设,推动各地更加精准全面归集共享小微企业信用信息,优化数据交换方式,提升信用信息的可用性。主动对接产业政策、科技政策、财政政策、社会政策,结合当地实际构建“金融+”服务机制,将政府引导、政策支持、金融资源合力转化为小微企业发展动能。加强小微企业金融政策传导,主动解读政策,疏通政策落实堵点。及时总结宣传良好做法和经验模式,提升公众知悉度,增强市场主体获得感,营造高质量服务小微企业的良好氛围。

(来源:中国银行保险监督管理委员会网站)

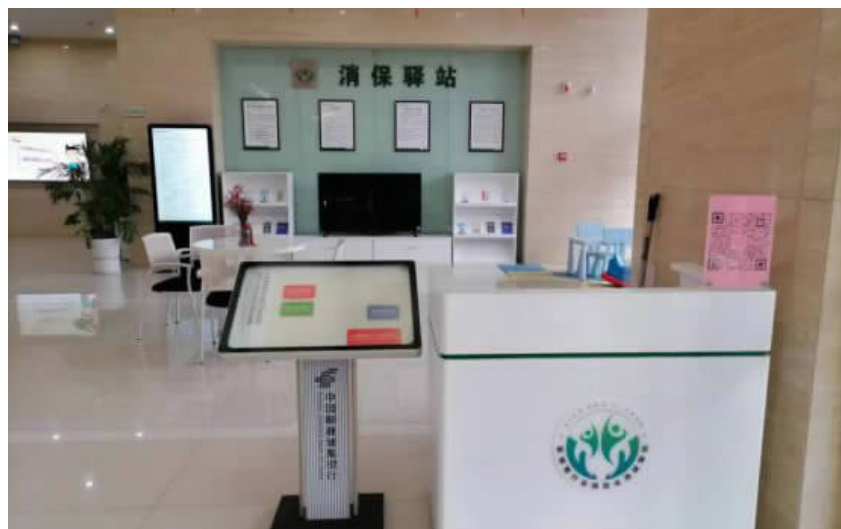
践行金融为民理念 守护消费者权益

——盐城首家银行业保险业“消保驿站”建设落地

为深入学习贯彻党的二十大精神,进一步推动银行保险机构践行金融监管工作的政治性和人民性,有效压实消费者权益保护主体责任,切实维护金融消费者合法权益,正值“3.15”消费者权益保护日,邮储银行盐城市分行在盐城银保监分局、盐城市银行业协会的指导下,贯彻落实《银行保险机构消费者权益保护管理办法》,积极响应“银行业保险业消费者权益保护教育宣传周”工作,建设市内首家“盐城银行业保险业消保驿站”,旨在更好地化解矛盾纠纷,宣传金融知识,保护金融消费者合法权益。消保驿站主要有三个方面的功能:一是矛盾纠纷化解,通过派驻工作人员常态化接访应诉,第一

时间就地化解矛盾纠纷;二是金融知识宣传,通过播放宣传片、发放消保宣传手册等方式,引导消费者提高风险意识,防范非法金融活动;三是员工培训教育,通过纠纷处理现场示范培训,培养一支有同理心、有责任感、有业务水平、有沟通技巧的“四有”消保队伍。消保驿站的建立成功实现基层机构“一线化、集约化、贴心化”的消保工作模式,努力实现“小事不出网点、大事不出机构、矛盾纠纷行业内化解”的消保工作目标,切实维护金融消费者的合法权益,共筑和谐的金融消费环境,持续提升消费者的获得感、幸福感和安全感。

(消保部)



维护合法权益 提振消费信心

为进一步做好银行业消费者权益保护和金融教育宣传工作,提升公众风险防范意识,消除侵害消费者权益隐患,全力构建和谐金融生态环境,紧扣2023年银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周部署,开展全市银行业“3·15”消费者权益保护知识有奖竞答活动。活动由盐城市银行业协会、盐阜大众报报业集团联合主办,建设银行盐城分行承办。

3月14日上午在盐城新闻发布厅召开了盐城

市银行业消费者权益保护工作新闻发布会,市银行业协会副秘书长李古松宣读了“共筑诚信消费环境提振金融消费信心”倡议书,盐城市银行业协会副会长兼秘书长郭春胜、建行盐城分行副行长纪家中、盐阜大众报报业集团副社长崔宇宙共同启动答题活动,现场直播观看人数达2.2万人次。为扎实推进金融消费者权益保护工作,构建和谐健康的金融消费环境,增强消费者满意度,奠定了良好的基础。

(消保部)



盐城银行业单位会员办公室主任 会议 召 开

2023年3月31日下午,盐城市银行业协会在工商银行盐城分行10楼会议室召开了盐城银行业单位会员办公室主任会议。各单位会员办公室主任参加了会议,盐银协副会长兼秘书长郭春胜出席了会议并对做好新时代宣传与舆情工作提了建议,会议由盐银协副秘书长李古松主持。

会上,郭春胜同志希望各机构积极学习先进经验,结合工作要点,力争我市银行业宣传工作走在江苏省前列,走在全国前列。他指出各机构要提升政治站位,发挥金融的政治性,唱响金融为民的主旋律,展现金融服务实体经济的担当;要强化责任担当,锚定工作要点,在“落实宏观政策、改善金融

服务、保护消费者权益、加强风险管理、深化内部改革、内控合规管理”等方面下功夫;要加强阵地建设,运用好地方主流媒体,发挥好互联网、微博、微信公众号等新兴媒体作用,在深层次问题、热点敏感问题、政治倾向问题上准确把握正确舆论导向,牢牢掌握意识形态领域的领导权和主动权。

会上,盐银协办公室主任高慧简述了2023年度稿件报送要点;工商银行、农业银行、江苏银行、华夏银行盐城分行,盐城农商银行、东台农商银行等6家会员单位重点交流了2022年宣传工作经验及2023年度宣传工作举措与建议。

(办公室)



坚持党建强根铸魂 筑牢高质量发展根基

文 / 费 翔

近年来,在省联社党委的坚强领导下,东台农商银行党委牢固树立“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的理念,切实推动党建工作成效转化为企业的治理效能和竞争优势,打造了具有东台特色的“懂你党建”品牌,努力以高质量党建引领高质量发展。

把牢政治引领的“方向盘”

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣新时代党建工作总要求,以更高的要求、更严的标准、更实的作风,坚定不移、持之以恒、扎实深入抓好全行党建工作,紧跟党管金融“风向标”,切实把牢、把稳、把好政治引领的“方向盘”,真正把加强党建工作纳入农商银行改革发展的大局中统筹考虑,通过加强党建工作来举旗定向、铸魂强基、凝心聚力。以党的政治建设培根铸魂。认真落实“第一议题”制度,把深入学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期重要政治任务,通过各种形式组织全行党员干部职工学习领会中央对经济金融工作、农业农村工作和国企党建工作的要求,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。以党的思想建设凝心聚力。坚持不懈深化党的思想政治建设,开设“聚焦党的二十大 党员干部

谈体会”专栏,组织开展青年员工诵诗献给党、自编舞蹈《唱支山歌给党听》系列活动,着力夯实意识形态主阵地。建立党委意识形态工作责任制,落实层级管理和应急演练机制,确保不发生重大舆情事件或意识形态领域群体性事件,在《新华日报》《江苏农信微视界》等主流媒体刊登稿件 94 篇,全方位宣传企业形象。以党的组织建设固本强基。打造党建馆、企业文化客厅,加强党支部活动室建设,目前拥有专门党群活动中心的支部已达 80%;印发《党建标准化工作手册》,规范“三会一课”、主题党日等基础工作;出台党建考核办法,通过“业务定基数、党建定系数”,将党建工作从“软指标”变为“硬任务”。

当好农村金融的“主力军”

随着乡村振兴战略的深入推进,农业农村发展明显提速,为三农金融服务提出更高要求,必须坚持产业需求在哪里,金融“活水”就流向哪里。保持信贷投放政策稳定和资金供给充足,是金融支持乡村振兴的有效手段和重要举措。近年来,东台农商银行立足县域经济特色,主动放大地方法人机构经营策略灵活的优势,全面启动乡村振兴“加速器”。支持地方经济成效突出。聚焦乡村振兴金融服务“主战场”,将更多金融资源配置到“三农”领域,推

动乡村振兴信贷投入力度不断加大、总量持续增加,助力创新型中小企业、“专精特新”中小企业及五大主导产业发展,积极满足传统企业设备更新、技术改造、绿色转型发展资金需求,以合理充裕的金融供给和精准有力的金融支持,持续提高实体经济贷款规模。2022 年实体贷款增加 25.77 亿元,全行存贷款总额近 800 亿元,存贷款市场份额占全市 18 家金融机构的三分之一,连续 15 年保持全市第一,成长为东台地区金融“小冠军”。2022 年实现纳税 2.36 亿元,被盐城市委、市政府授予“五星企业”称号。助企纾困措施精准有力。紧紧围绕银保监会“四保障六提升”工作要求、省联社“精准走访稳主体,优化服务保实体”竞赛目标,加大对先进制造业集群、科技型中小企业和新型农业经营主体信贷投入,整合 11 类、2065 户企业名录,开展惠企专项行动,助力稳定宏观经济大盘。深入贯彻落实稳经济促发展政策要求,主动为重点行业、企业减费让利,让受困行业企业挺得住、过难关、有奔头,2022 年为客户减费让利 4200 万元。综合运用无还本续贷政策以及本行转贷基金特色产品,主动帮助全市 524 户重点企业转续贷 42 亿元,提供了稳定充足的资金供给和精准有力的金融支持,为稳住经济大盘作出农商贡献。综合服务质效提档升级。聚焦广大客户“急难愁盼”问题,主动顺应数字乡村、区域治理和智慧农业发展趋势,以数字化转型为抓手,实施科技赋能,强化系统支撑,开辟绿色通道,优化金融服务,保障金融支持不减速、金融服务不断档,率先在全省首创远程视频公证放款 330 余笔、2.4 亿元。大力推广移动支付,实现贷款抵押手续和受托支付线上化办理。立足区域产业特色,自主研发蚕茧款代发系统,解决茧丝绸产业转型发

展难点和痛点问题,近一年蚕茧收购场景合作率达 100%,平台结算资金近 2 亿元,服务蚕农 3.2 万户,产业授信超 2 亿元,有力推动了当地蚕茧产业生态建设。

走出融合互促的“新路子”

新的发展阶段,农商银行转型改革离不开外部力量的助力和推动,需要主动融入新发展格局,广泛搭建合作共建平台,积极推动党建与业务发展、基础管理、社会责任等重点工作相互融合的发展模式,加快推进党建结对共建工作进程,深化创新“乡镇政府、部办局党建联合”“银政企对接”“党工团共建”等方法举措,有效扩大结对共建覆盖面,保持自身发展与地方经济社会同频共振,确保党建工作“形神兼备”。深化拓展党建共建。严格落实省联社外联外拓部署要求,多层面开展党建联合、结对共建主题活动,联合辖内 4 区、14 镇党委政府创新开展“书记镇长进支行 乡村振兴携手行”系列活动,排定 26 家部办局走访计划,序时推进党建联合战略合作,不断扩大党建“朋友圈”,持续深化区域经济发展共同体建设,在支持地方发展上聚合力、添动力、增活力,为重点项目合作、重点账户开设、重点资金组织搭建渠道。2022 年实现拆迁账户资金引流超亿元、区域特色行业客户信息采集超千户的合作成果,带动对公存款有效增长,增幅保持全系统第 1 名。持续深入挂职交流。坚持融入融合,在金融干部挂职方面守正创新、力求突破。试水“单向挂职”,在政银融合中谋实策、出实招,择优选派 18 名金融干部到镇(区)担任镇(区)长助理,让党员干部走进政府,参与党务政务,通过交任务、压担子、

建机制、强管理,打造发展服务先锋队、排头兵。创新“双向挂职”,在融合资源上闯新路、开新局,加强银政双方优势互补,释放“1+1>2”的聚合效应,选派人员挂职的同时,主动引入政府干部到农商行前台营销部门挂职,在制定政策举措、提高服务效能、简化办事流程、优化营商环境方面担当先锋模范。推动“多方挂职”,在推动发展上建渠道、铺路子,顺应地方发展需要,将金融干部挂职范围由镇(区)政府向各商会、重点村场延伸,有效延伸挂职交流范围,在更加广泛的领域中积聚融合发展合力,有效发挥挂职人员“行长、镇长、会长”的“三长”作用。主动履行社会责任。坚持自身发展与反哺社会同步推进,以高度的社会责任感赢得广泛的社会认同感,以人民群众的好口碑提升形象、促进发展。围绕“做业务最实、与客户最亲、离百姓最近”的定位,发挥自身特色优势,坚持把服务挺在前面,积极参与公益慈善事业,以义为先、反哺社会,连续13年举办“圆梦助学”公益活动;成立“爱心妈妈”团队,结对帮扶困境儿童。积极响应地方政府疫情防控政策,捐款捐物200余万元;组织参与全市“敲门行动”、全员核酸检测、治安卡口安全管理等志愿服务;专项列支20万元帮助化解辖内农副产品滞销难题;定向捐助48万元支持医疗机构基础设施改造。防疫政策优化后,全行党员同志迎难而上,营业网点应开尽开,保障元旦、春节金融服务不断档,为全市金融秩序稳定作出应有贡献。

激活人才强行的“动力源”

深入贯彻新时代党的组织路线和干部工作方针,坚持以人为本,坚持党管干部,在队伍建设的

“选、育、用、管”方面下真功夫、韧功夫,努力锻造出一支高素质人才队伍,为推动全行经营管理高质量发展提供坚强有力的组织保证。坚持“党管人才,科学规范”,把好政策落实好。强化党的组织领导和把关作用,后备选拔、干部竞聘均事前提交党委会集中研究,民主讨论确定,严格政治筛选。修订完善管理人员管理办法,细化明确后备人才和管理人员选拔、考评、退出等标准和程序,做到坚持原则不动摇,执行标准不走样,履行程序不变通。坚持操作透明,将阳光透明贯穿全程,选人用人组织实施,事前公布职数、条件、程序,事中组织考试考核,事后全行公示,充分接受纪律和群众监督。2022年组织11场选拔、竞聘活动,报名参加活动186人次。坚持“以用为本,整体开发”,把好苗子培育好。压实“一岗双责”,落实“干部发展成党员,将党员培养成干部”的要求,统一支行行长、支部书记双重身份,实施党务业务一同布置考核,塑造“政治过硬、业务精通、懂农爱农”复合型人才。做足后备人员储备,坚持“缺什么补什么”,制定后备人才跟踪考核评价办法,实现动态更新。建立“周二学习日”培训制度,开设“黄埔集训营”培训课程,分层分类打造管理型和营销型人才。通过交流轮岗和跟班学习,打造“懂市场、会管理、有谋略、善经营”的管理人才,推动“培养型”交流,2022年全年累计选送27人参加上下、横向交流。坚持“知人善任,选贤重能”,把好员工使用好。常态化组织开展“学先进、比贡献、促发展”学习观摩活动;大力弘扬“工匠精神”,开展“业务技能、最优服务、最美员工”等评选活动,夏建华等一批业务骨干获得全国、省、市表彰。注重以岗择人、有序育人和以才用人,践行岗位能进能出机制,将经营业绩、管理能力、履职担当作为衡量人才的“标

尺”，对经营业绩不佳、月度测评落后的，降职使用；对经营能力强于统筹协调能力的，调整到前台营销部门任用；对吃苦耐劳、上下一致认可的，不拘一格选用，通过对组织认可、群众满意的人才进行岗位调整、提拔任用，进一步树立唯才是举，重实干、重实绩、求实效的用人导向。

绷紧全面从严治党的“高压线”

严格落实全面从严治党要求，坚定不移压实主体责任，引导全行干部员工常怀警醒之心、筑牢思想防线、保持干部本色。坚持“严”的要求。认真落实党风廉政建设主体责任，党委书记认真履行党风廉政建设“第一责任人”责任，班子成员严格履行“一岗双责”。推动党委主体责任和纪委监督责任贯通协同、形成合力，落实全行 43 个党支部签订党风廉政建设反腐败责任状，制定落实全面从严治党三级责任清单。改进日常监督方式方法，在重点部位和关键环节，坚持全程参与监督。2022 年对 20 家支行党支部进行常规巡察督导、2 家专项督导、2 家“回头看”，聚焦财务管理、党建工作、安全保卫、电子银行、信贷投放、不良化解以及资金业务等重点领域，深入推进隐患排查和问题整改工作。提前开展巡察督导发现问题整改筹备，以全面从严治党带动全面从严治行，做好省联社巡察“后半篇文章”，将巡察成果转化成为业务经营健康发展的动力，连续两年获评全省农商行纪检工作考核第一等次。保持“实”的作风。严格遵守中央八项规定，坚决落实

省联社党委作风建设要求，保持良好工作作风，自觉接受广大员工和客户监督。加强党纪党规学习教育，作为专题列入年度学习计划，召开全员案防合规警示教育大会、观看警示教育片等，强化底线意识。加强清廉文化建设，全面落实“清廉”文化建设活动，将“清廉”金融文化建设纳入行规行纪中，促进全员自警自省、廉洁自律。全年自编自导廉洁微电影《茶与廉》，发布金融反腐要闻 126 则，编发廉政警示教育专刊 26 期，推送廉政警句 248 条。编制廉洁自律“口袋书”，做到常学、常思、常想、常记，把廉洁规定内化于心、外化于行。强化“查”的成效。深挖廉政风险点，梳理廉洁风险点 221 条、防控措施 424 条，实现廉洁风险点排查防控全覆盖，建立健全符合工作实际的岗位廉洁风险防控体系，有效制约和监督权力运行。发挥纪检、内控、风险、审计监督作用，通过内外部检查系统实现监督成果共享。严格执行公务接待、车辆管理等制度，加强对物资采购、财务管理等关键领域、重点环节的管理。深化运用“四种形态”，突出抓好“第一种形态”和“第二种形态”落实，让“红红脸、出出汗”成为常态，推动党风、行风持续向好，形成全行上下人心齐、风气正的良好局面。

东台农商银行党委将深入贯彻落实党的二十大精神，持续擦亮“懂你党建”工作品牌，深入推进“堡垒工程”“根须工程”“感恩工程”，不负厚望，不辱使命，为建设中国式现代化新东台贡献新的更大的“农信力量”。

（作者系东台农商银行党委书记、董事长）

工行盐城响水支行

以“企业大走访”活动推进普惠业务发展

文 / 王 会

为积极响应当地政府开展的“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动,工行盐城响水支行以客户管理和优质高效的金融服务为主线,第一时间对接挂钩服务企业,进行现场走访调研,为企业纾困解难。

本次活动中,该行组织专门外拓营销队伍,由行领导带队,对照名单中的企业进行逐户上门走访,详细了解企业生产经营情况、原材料采购及产品销售情况、资金需求等情况。通过细致的调研,针对不同客户的制定综合化金融服务。某印染有限公司目前经营正常,现有资金基本能够满足企业生产经营需求,但客户表示融资成本偏高。针对客户这一实际需求,同时借助我行融资产品价格优势,向上级行申请为客户办理置换贷款并快速高效的完成贷款材料收集上报,目前已通过审批,待完善提款手续后即可放款。同时利用本次银政合作契机,响水支行积极走访了辖内科技型小企业共 94 户。通过大范围的企业走访,响水支行为 5 户企业上报授信 2478 万元,已完



成投放 3 户,金额 1978 万元,其中国家级高新技术企业 2 户,投放金额 1500 万元。

通过本次“企业大走访”活动开展,响水支行真正走近企业,走近市场,切实解决了小微企业融资难、融资贵的问题。下一步,将继续聚焦服务小微企业,利用我行普惠产品的价格等优势,优选重点客户,多措并举,全力推动普惠金融业务的持续健康发展。

(作者单位:工商银行盐城分行)

江苏银行盐城分行

深耕绿色金融 赋能高质量发展

文 / 戴 慧

坐拥长三角中心区唯一的世界自然遗产,创成国际湿地城市、国家森林城市、国家生态文明建设示范区,海洋碳汇、森林碳汇、湿地碳汇优势叠加……盐城绿色低碳发展成色鲜明、高质量发展动能澎湃。

聚焦绿色发展,着眼绿色金融,江苏银行盐城分行敢于创新、勇于实践。近年来,江苏银行盐城分行充分把握“双碳”目标下盐城建设“绿色低碳发展示范区”的重大发展机遇,深耕绿色金融领域,加大绿色信贷投放,创新绿色金融产品及服务,以绿色发展的“含金量”推动经济社会发展的“高质量”。



创新落地江苏省首笔“整县光伏”项目贷款

优化完善顶层设计 打造“绿色+”金融服务体系

战略领航风帆扬,绿色金融谱新篇。发展绿色金融,强化顶层设计至关重要。

2017年,江苏银行采纳赤道原则,成为城商行首家、国内第二家赤道银行;2021年,该行在行业内率先发布“金融服务碳中和行动方案”,宣布采纳联合国《负责任银行原则》。围绕赤道原则项目管理、企业ESG评级、环境压力测试等,江苏银行构建了较为完善的环境与社会风险管理体系。

江苏银行盐城分行紧扣江苏银行总行绿色金融发展部署,切实履行“赤道原则”和“负责任银行原则”,创新打造“绿色+”金融创新服务体系,以金融之笔描绘绿色低碳发展新图景。

——“绿色+能源”,支持新能源产业发展。该行将新能源领域作为绿色信贷的重点投资方向,先后创新推出了“整县分布式光伏贷款”“可再生能源补贴确权贷款”等多个特色产品,解决了新能源项目因投资回收期长、投资回报率低而融资难的问题。

——“绿色+制造”,激发制造业潜力活力。深

深入贯彻习近平生态文明思想，践行新发展理念，以制造业节能降碳为重点，推动制造业绿色化转型步伐。该行作为牵头行，为盐城正泰新能源科技有限公司成功组建 8 亿元银团贷款，用于支持该公司“年产 1.8GW 高效晶硅电池和 2.2GW 高效晶硅组件”项目建设，汇聚金融力量扶持晶硅光伏产业链重点项目。

——“绿色 + 园区”，助力构建绿色制造体系。为助力构建绿色制造体系，该行创新推出“园区绿色升级贷”产品，支持园区低碳转型，推动提升资源能源利用效率，成功向东台惠民城镇化建设发展有限公司发放贷款 1.62 亿元，用于支持东台经济开发区产业提升工程（三期）建设，成为我市首笔绿色园区升级贷业务。

——“绿色 + 生态”，凝聚环境保护共识。该行成功为东台市海滨投资发展有限公司牵头银团贷款 7 亿元，用于世界遗产条子泥“东台市沿海经济区湿地修复项目”，对黄海湿地进行综合整治，实现沿海滩涂湿地生态效益与经济效益最大化。

紧跟区域发展步调 聚力赋能“绿色盐城”建设

绿色，是盐城最鲜明的底色。今年盐城市将绿色低碳发展示范区建设推进会作为“新春第一会”，全力推动建设绿色制造之城、绿色能源之城、绿色生态之城、绿色宜居之城，让绿色成为盐城发展最动人的色彩，充分彰显“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力与发展活力。

绿色金融是美丽盐城建设的助推器，是推动绿色发展的重要引擎。在助力“绿色盐城”建设上，江苏银行盐城分行紧跟区域发展步调，以满足市场主

体多元化需求为导向，敢为、敢闯、敢干、敢首创，切实加大对“绿色低碳发展示范区”建设的金融支持力度，全力以赴助力“绿色盐城”建设。

2022 年，为进一步深化政银企合作，加大金融支持盐城绿色低碳发展示范区建设力度，江苏银行与盐城市政府签订战略合作协议。协议围绕建设绿色制造之城，积极支持“智能化改造数字化转型三年行动计划”，加大“智改数转”、节能环保等信贷投放，促进产业绿色化、绿色产业化，助力建设制造强市；围绕建设绿色能源之城，按照国家能源战略和沿海产业布局，积极加大清洁能源贷款投放，支持风电产业链布局和光伏产业集群化发展，为长三角能源保证和结构转型提供支撑；围绕建设绿色生态之城，践行“两山”理念，支持生态多样性保护、生态修复、环境治理等，推动生态高颜值转化为经济高质量；围绕建设绿色宜居之城，积极运用“绿色 +”等融资模式，支持城市更新、交通基础设施、乡村振兴等项目建设，助力打造美丽宜居城市。

落地全省首笔整县屋顶分布式光伏项目、发放全省首笔可再生能源“补贴确权贷款”、建成盐城地区首个“绿色支行”、促成盐城市首笔“碳配额质押贷款”业务……江苏银行盐城分行源源不断的绿色金融“活水”，汩汩注入盐阜大地，焕发出绿色发展的勃勃生机。

锚定绿色发展目标 推动绿色金融走在前列

党的二十大报告提出“加快规划建设新型能源体系”“加快发展方式绿色转型”“推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”“完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系”等一系列



绿色金融支持黄海湿地修复

绿色发展新目标、新任务,绿色转型势在必行,绿色金融发展空间广阔。

2023年,江苏银行盐城分行锚定盐城建设绿色低碳发展示范区这一目标,在发展绿色金融上勇挑大梁、走在前列,持续加大绿色信贷投入,不断创新绿色金融产品,着力以高质量绿色金融赋能盐城经济社会高质量发展。截至2月末,该行绿色金融余额195.17亿元,较年初增加57.71亿元。

积极抢抓绿色产业市场机遇。加大绿色信贷、新能源贷款投放,稳步提升绿色信贷占比。持续提升绿色普惠、绿色债券、绿色零售、绿色租赁、绿色理财等业务规模,保持绿色信贷余额、增量及占比等指标在全市银行同业中位居前列。

加强绿色金融产品运用。围绕节能环保、清洁能源、碳减排技术等重点领域,用好“碳减排支持工具”“苏碳融”等货币政策工具,加大“环保贷”“环保担”等特色产品推广,不断拓展绿色金融服务覆盖

面。围绕园区、水利、交通、能源、环保等基础设施建设,推广“园区绿色升级贷”“特许经营项目贷款”“EOD项目贷款”等重点产品。围绕传统产业转型升级,推广“ESG表现挂钩贷款”“碳账户贷款”“绿色供应链融资”等重点产品。

夯实绿色金融基础客群。强化与能源、工信、环保等政府主管部门联动,通过政银企对接活动,对重点客群开展批量化、精准化的对接服务。强化“深绿”客户的综合经营,通过总分支联动、跨条线的协同配合,加强多元化产品应用,不断提高“深绿”客户的综合经营能力,持续夯实客户基础。

绿水青山就是金山银山。未来,江苏银行盐城分行将坚守“金融为民”初心,践行“金融报国”使命,勇扛担当、实干笃行,多措并举推动绿色发展,以金融之力推动经济社会发展全面绿色转型,谱写绿色金融赋能高质量发展的崭新篇章。

(作者单位:江苏银行盐城分行)

兴业银行盐城分行

厚植绿色金融优势

助推绿色生态发展

文 / 刘 静

作为国内首家“赤道银行”，绿色金融如今成为兴业银行的一张“靓丽名片”。兴业银行盐城分行立足盐城区域经济特点，积极响应国家碳达峰碳中和目标，融入盐城绿色发展浪潮，倾力为盐城绿色发展提供多元化的金融服务。截至 2022 年末，兴业银行盐城分行绿色贷款余额（人民银行口径）达 68.93 亿元，较年初增加 19.28 亿元，增幅 27.97%。

完善体制机制，护航绿色金融业务发展。长期以来，兴业银行将绿色金融作为战略核心业务，把发展绿色金融、履行社会责任与银行可持续发展相融合。兴业银行盐城分行始终紧跟上级步伐，不断强化绿色金融体制机制建设，夯实绿色金融业务发展基础。该行将绿色金融作为重要发展方向和重点推进业务，努力形成“有规模、有亮点、有特色”的绿色金融发展之路，成立以该行行长为组长的绿色金融专项推动小组，并成立公司金融部（绿色金融部），配置绿色金融专职产品经理，负责该行辖内绿色金融业务营销组织推动。此外，在信贷规模、绩效激励、授权授信、审查审批等方面对绿色金融进行全方位特殊化支持。

服务“双碳”目标，支持清洁能源项目建设。随

着碳达峰碳中和目标的提出，电力绿色低碳发展加速推进，清洁能源发电量快速增长。2021 年，盐城市新能源累计发电量同比增长近 50%，占全省新能源发电量的 45%，兴业银行盐城分行通过与辖内大唐集团、阿特斯集团、正泰集团、天合集团等行业龙头的沟通，敏感地从这些数据中嗅到了商机，立刻在行内成立清洁能源项目推动小组，牵头与市发改委新能源处对接，获取光伏发电、风力发电项目信息，主动对接当地清洁能源项目。2021 年 10 月，该行成功落地兴业银行江苏省内首笔风力发电项目——大唐国信滨海海上风力发电项目 13 亿元，这也是江苏省内首笔以及兴业银行系统内首笔获得人民银行碳减排支持工具补贴的项目贷款。该行还积极与整县推进分布式光伏试点区域政府部门对接，在上级行的政策指引下，抓住业务推动的窗口期，迅速推动落地，业务范围覆盖全市所有试点县区，2022 年全年落地分布式光伏项目 11 笔，投放项目贷款金额合计 24.21 亿元。

创新金融产品，促进绿色金融服务多样化。经过多年创新探索，兴业银行已经形成绿色信贷、绿色债券、绿色租赁、绿色信托、绿色基金等在内的集

团绿色金融产品体系。近年来,兴业银行盐城分行紧紧依托总行集团化的绿色金融产品体系,及时响应市场需求,积极创新产品模式。2022年8月,兴业银行盐城分行成功落地江苏省内首笔湿地修复碳汇贷款,金额1000万元。该笔蓝色碳汇贷款是盐城“黄海湿地生态银行”框架体系下的首次试点,首创“绿色金融+湿地修复+蓝色碳汇”模式,由兴业银行盐城大丰支行以全国碳排放权交易市场当

日碳排放交易价格为依据,以该湿地修复减碳量的远期收益权为质押,评估贷款金额,并通过人民银行动产融资统一登记公示系统进行质押权利登记和公示后,向该湿地修复企业——大丰区华丰农业开发有限公司发放贷款。该笔业务的落地有效盘活了沉睡的“绿色资产”,具有良好的生态效益、经济效益和社会效益。

(作者单位:兴业银行盐城分行)



工商银行盐城盐都支行

“四项改革”推进网点竞争力提升成效显著

文 / 祁晶晶

工行盐城盐都支行认真落实省分行网点竞争力提升工作,在“最后一公里”痛点处求变革,制定改革措施,完善经营机制体制建设,推进网点竞争力提升双百行动,促进网点向一体化、生态化、数字化转型,所在支行5个网点的效能得到有效提升,支行网点竞争力评价位列分行系统第一名。

一、以“改”促变革。实施网点“行长+店长”双雁管理、“外拓+阵地”协同作战模式,对网点进行全面分析评估,采取有效措施固底板、加长板、补短板,最大限度地激发网点潜能。强化资源配置,优化网点劳动组合安排,横向建立网点大堂、高柜区、低柜区、理财区的区域联动和柜员、大堂经理、客户经理三者之间的岗位协同;纵向强化专业部门对网点改革作用的业务支撑,推行一部、二部与网点结对外拓“三固定”机制,聚力网点功能综合化、营销综合化、考核综合化,辖内五家网点已形成各自的经营特色。

二、以“改”破难题。针对发展中的难点、薄弱点,着力补齐短板、开展薄弱板块和项目的专项攻坚。在外部市场拓展上,抢抓盐都区产业转型升级、高新区“一区多园”等发展机遇,带领网点主动出击。在内部经营体制建设上,深化内部机构改革,组

建个贷团队、分期和商户专业团队,优化二级支行行长、店长、客户经理队伍配置,挖掘人力资源潜力,以队伍建设保障网点竞争力提升工作开展。

三、以“改”聚合力。强化党总支示范引领,发挥统揽全局、把好方向的作用,以身作则、率先垂范,强化对网点改革工作的组织领导,指导网点“一点一策”研讨、方案制定和实施推进,参与网点重点项目、重点客户的营销,组织协调改革推进过程中存在的问题。深化基层党建工作与经营工作融合发展。在网点综合性事务上多做减法,在网点赋能上多想办法。发挥党支部的战斗堡垒作用。进一步落实内控“三项”机制,着力抓好各层级人员内控履职,严格执行力,层层压实案防责任,统筹防控各种风险,夯实全行高质量发展根基,为经营保驾护航。

四、以“改”谋新篇。持续深化网点改革,进一步加快网点经营转型步伐,坚持党建引领与业务融合发展、党建引领与内控管理融合前行,党建引领网点支部战斗堡垒和党员先锋模范作用发挥,围绕“四个达标”,持续优化网点生态建设,打造“三在网点”,不断提升网点复合效能。

(作者单位:工商银行盐城分行)

中国银行盐城分行

以高质量金融助力长三角一体化发展

文 / 徐华栋

近日,盐城(上海)长三角高质量发展合作恳谈会在沪举行,市委、市政府把主动服务和融入上海,加强与以上海为龙头的长三角开展全方位、多层次合作,作为盐城服务和融入新发展格局的重中之重。

金融是实体经济的血脉,高质量发展离不开高质量金融的有力支持。助力长三角一体化发展、持续增强地方金融支持……近年来,中国银行盐城分行在市委、市政府的坚强领导下,坚守服务实体本源,聚焦经济发展重点和薄弱环节,坚决贯彻落实国家对长三角一体化发展的战略规划和金融稳住经济大盘的决策部署,实现与盐城地方经济发展的同频共振。

截至2月末,该行本外币贷款余额1050.88亿元,较年初新增109.88亿元,其中,本外币公司贷款余额745.86亿元,较年初新增111.66亿元,新增额列中行系统省辖第二(不含苏州),贷款总量位列全市金融机构第一。

——积极支持地方基础设施项目建设。成功获批高铁枢纽站、滨淮高速盐城段、建湖高铁枢纽站、滨海港铁路支线、大丰港铁路支线、盐城港码头、市

黑臭水体环境治理等基础设施类项目,项目已陆续实现投放。截至2月末,中国银行盐城分行基础设施建设贷款余额超300亿元,涉及交通、能源、水环境治理、产业园区等。

——持续提升产业链金融服务水平。依照市政府“建设高质量产业体系的引领区、形成高层次科技创新的聚集区、打造高水平对外开放的先行区”的定位目标,深化落实盐城地区产业链资金融通,积极提升产业链金融服务水平,切实做好产业链企业融资要素保障工作,助推全市重点产业链核心企业和上下游企业快速健康发展,推动产业链创新链深度融合。

——不断加大绿色金融支持力度。在“两山”理念和“双碳”目标指引下,中国银行盐城分行将绿色金融纳入重点发展战略,以助力建设“四个绿色盐城”为使命,将绿色发展与业务发展牢牢结合,努力践行使命与担当,以行动诠释盐阜铁军精神。

——优化增强科创金融服务能力。该行致力于加强战略科技力量、提升企业技术创新能力和激发人才创新活力,撑开“双翼”提升科创金融服务能力和竞争力。截至2月末,该行提



供金融服务的高企、高企培育库企业及江苏省科技型中小企业达到 500 余家，授信余额超过 50 亿元。

今年，中国银行江苏省分行推出 6000 亿元信贷投放计划，其中 800 亿元用于投向重大项目和基础设施补短板等领域，中国银行盐城分行将积极集中优势资源，开通绿色审批通道，全力抢抓各类重点项目和工程的贷款投放，围绕全市各类重点项目

及产业链企业，结合项目建设和企业运营需求，提供授信等全方位的金融服务，全力支持项目建设和企业发展。

中国银行盐城分行将奋发有为、砥砺前行，持续贯彻落实市委、市政府各项政策，努力发挥国有大行“稳定器”作用，积极加快信贷业务投放，为长三角一体化产业发展担起中行责任、贡献中行力量。

（作者单位：中国银行盐城分行）

大丰农商银行

探路场景金融生态建设

文 / 阮绍明

以前是得网点者得天下,现在是得场景者得天下。场景金融建设是银行服务的一次变革,是数字化转型的有效载体,也是未来发展的重要方向。党的十八大以来,党中央、国务院对发展数字经济作出系列重要决策部署,监管机构也相继出台指导意见,为金融行业推进数字经济发展指明了方向、理清了思路。

新的时代要求下,金融行业积极响应国家战略,立足自身发展,主动求变求新,全力建设金融场景,加之三年疫情使互联网服务更得到大众的认可,金融的“线上+”更加迫切,场景金融更进一步立体化、多元化。银行加快从传统的“网点银行”到“电子银行”向“线上银行”转变步伐,积极做场景化银行。作为地方农村金融市场的主体,大丰农商银行立足三农和小微,充分发挥自身禀赋,在金融场景建设上积极探索,通过以移动互联网、智能设备为载体,将服务嵌套在商品交易、餐饮旅游、务工经商、婚丧嫁娶等不同的场景中,与客户的吃穿住行和生产经营活动无缝对接。

坚持“场景为王” 搭建“社区+金融”场景模式

当今时代,形形色色的“群”成为了人们的基本生存和社交逻辑。为实现对特定客群的深度经营和价值转化,大丰农商银行在网格化营销的基础上,通过整合商圈支付渠道,推进支付结算体系和会员体系深度融合,并将积分使用、星级折扣、会员优惠等权益切入现有客户社群,建立属于农商行自己的私域客群,使服务进入社群,让金融服务变得更直接,加快从“产品、网点、客户”到“客户、场景、产品”的成功迭代。

圆鼎市民广场作为大丰区政府为民办实事工程,是集商场、超市、餐饮、健身、早教等业态为一体的综合性商业广场,也是大丰农商银行社区金融体系的重要组成。大丰农商银行在建设圆鼎市场广场场景中,发行圆鼎主题借记卡,以主题卡+会员管理平台为载体构建“社区+金融”系统平台,包括会员运营、权益、等级提升、营销活动及支付清算等多

功能模块。同时,将积分嵌入收银支付系统,设置不同等级客户的会员权益,为客户提供更多的优惠折扣。截至 2022 年末,圆鼎广场共入驻 12 个商户,每日持续获客约 3000 户,交易 85.77 笔,交易金额 9882.55 万元。

圆鼎市民广场的建设,为周边社区居民提供高品质的生活场景的同时,逐步打造一个为大丰农商银行客户服务的特色生态圈。如今,在大丰圆鼎市民广场,不论是进行大笔消费还是买一棵青菜,消费者只要使用大丰农商银行的卡进行支付,根据借记卡持卡人的星级不同,能享受到相应的折扣。一位市民笑着说,“除了超市,商场里有健身房、饭店、足浴、咖啡店、早教中心、体育中心等,能满足基本的衣食住行娱等需求,用大丰农商银行的卡,越消费折扣越大,划算极了。”

聚焦“八大智慧” 打造“生活 + 金融”应用生态圈

对金融产品多样性、综合性和个性化需求与日俱增,“了解你的客户”“了解你的客户业务”成了客户服务最大的“痛点”。“八大智慧”就是大丰农商银行以社保卡为载体,聚焦客户社保、医疗、税务、财政、校园、交通、旅游、厂区等领域,通过“场景”建设满足客户城市生活中的各个领域。

封闭场景类上,打造“智慧校园”项目,通过社保卡代扣与在线支付方式,将校园数据、人员信息、教学管理、学校联动、后勤管理、学生行为等要素紧密结合,提供代缴学费、就餐支付等服务,学费收缴覆盖率超 95%,另外,对“阳光定食”消费终端进行升级,新增人脸识别消费功能,实现我行支付渠道覆盖全区 80 多所学校、5000 多名教职工,深度建

立与学校、师生、家长的合作关系。

生活场景类上,“智慧停车”项目通过改造全区停车场收费系统,加快 ETC 停车场项目建设,采用车牌识别收费系统叠加 ETC 收费模式,客户进入 ETC 停车场可享受专享折扣。提高客户“非必要、无接触”通行效率,优化停车无感支付体验,加快“智慧旅游”建设,与当地文旅部门合作,在手机银行认证旅游年卡,结合人脸识别,实现一次支付、免费入园,极大方便城乡居民出行。

政务场景类上,深入推进“智慧医疗”,与医院合作“银医通”项目,实现自助挂号、缴费、查看报告单等功能,年交易 45 万笔。与地方商务局合作,依托自身“丰觅生活”平台,承担政府消费券代理发放职能,发放三轮消费购物券 25.62 万张、1500 万元,带动形成实际消费 5000 多万元。上线公益捐赠平台,与盐城团市委合作研发“盐立方”金融公益平台,客户在扫码支付时,可自主选择参与公益捐赠。吸引上万人次捐款数十万元,得到社会各界的广泛称赞。

聚焦“客户体验” 开启“线上 + 线下”服务模式

超好的体验,将是未来银行服务的“关键词”。大丰农商银行以实现柜面无人化、作业无人化、销售无人化为目标,探索用智能模拟程序作业代替人工作业,以手机银行、智能客服等方式向客户销售产品,让客户通过智能机具、手机银行、网上银行自助操作或远程银行办理业务,推动客户体验,加快从过去的“让客户来”向“送服务去”转变,做体验式银行。

在环节上加快链接。整合客户所有线上、线下

资源,优化流程,不断降低客户经理等人工介入,使银行面对客户的对接环节最方便。将现有的物理网点建成“渠道交互、服务体验、客户维护、产品营销”的线下中心,从过去的“让客户到网点来”,到现在的“把服务送到客户身边去”,为客户提供智能、快捷、贴近的直通直联服务,提供特殊的体验感受,也让客户得到实惠。在数据上加快融合。对业内金融数据、社会经济数据、民生保障数据以及信用司法数据等,进行引进、整合、分析与挖掘,以数据为基础,依靠客户分析、产品需求、授信审批、绩效管理模型来实现业务和作业驱动,形成“指挥中心”,将合适的产品、通过合适的渠道、销售给合适的客户,真正“让数据创造价值”。在设备上加快布放。布放涵盖社保与金融功能的自助服务机,升级“快付通”商户,极大地便利了广大农村客户的账户信息

查询、消费、转账、小额取现、生活缴费等服务,整合电商、政务、民生、物流等功能,在原有“快付通”基础上提供更加全面的服务,基本满足城乡居民“最后一公里”的普惠金融服务需求。同时,建设社区银行,配备 ATM 机、STM 机、社保查询机、手机网银体验机等,提供 24 小时的金融服务、便民服务及社区服务,满足了农村客户多样化需求。

场景金融是银行在新时代转型升级、涅槃重生的自我修炼,构建场景生态并非一蹴而就的一锤子买卖,也不是一朝一夕建设完成。基于这一认识,银行只有坚持科技赋能,加大科技投入,才能不断转换动能,重构场景金融生态,实现场景客户价值的持续成长和提升,最终在数字化经济时代下引领潮流。

(作者单位:大丰农商银行)

常熟农商银行盐城分行

发扬“四敢”精神亮实招助力 地方经济率先整体好转

文 / 王 晔

今年以来,常熟农商银行盐城分行坚决贯彻中央和省、市委经济工作会议部署,积极发扬“四敢”精神,扎实推进信贷稳增长降成本工作,进一步扩大金融供给,提升服务质效,全力以赴推动地方经济率先整体好转。

坚定“敢为”信念,融资融通“加速度”。该行严格按照人行、银监、地方金融管理局的相关要求,紧紧围绕普惠金融各项中心指标,始终坚守“做大户数、做小客户”的普惠金融经营战略,聚焦市场主体纾困,高度关注民营、科技、制造业、涉农等实体企业的金融需求,加强对“一轻两新”战略新兴产业和23条重点链的服务力度,建立绿色金融“快速通道”审贷模式,优化资源配置,精简审批流程,提升服务质效。该行普惠型重点领域贷款余额76.1亿元,余额占比达68.75%,其中制造业贷款余额25.57亿元,较年初增加了2亿元,增速7.8%,超出各项贷款平均增速4个百分点。

营造“敢闯”氛围,落细落实“好政策”。该行将对尽职免责和容错机制进行持续补充,适度提高不

良贷款容忍度,免除了各层次营销人员的后顾之忧,通过以案说法、以贷释法、培训学法等方式,向一线营销人员传达尽职免责规定,在员工中积极倡导敢贷、愿贷、能贷、会贷的营销理念和企业文化。2022年,该行新增不良贷款认定相关责任人390人次,认定为尽职368人次,占比94.36%。

强化“敢干”动能,重抓重推“降成本”。该行按照政策要求重抓减息让利政策,一是重推“应降尽降、应免尽免、应贴尽贴”,切实降低小微企业、个体工商户融资成本。今年一季度新增实体经济贷款全部实行优惠利率,存量客户贷款周转中,共对39户企业贷款2.7亿元,在上年利率基础上给予了优惠,加权平均利率同比下降39BP,减息金额约105万元。二是持续扩大无还本续贷的范围,稳步提高信用贷款和中长期贷款占比,“无还本续贷”贷款加权平均利率4.71%,较上年下降了18个BP,使84户实体小微企业和14户小微企业主获得了实实在在的实惠。三是着力解决小微企业融资难问题,大力提升信用贷占比,截至3月末,(下转第37页)

盐城农商银行

开展纪委书记对下级“一把手” 监督提醒谈话

文 / 孙树栋 朱 洁

为贯彻落实全面从严治党要求,压紧压实各单位各部门主体责任,督促各级“一把手”切实履行第一责任人职责,4月3日下午,盐城农商银行纪委书记陈俊对机关14个部门“一把手”开展集体监督提醒谈话。

首先,各部门负责人根据谈话提纲,结合工作实际,围绕学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,落实党中央重大决策部署,履行管党治党责任、推进全面从严治党等方面的认识和做法;推动本部门及全行高质量发展等方面的思路和举措,以及对正确对待权力、自觉接受监督的认识和态度,贯彻落实中央八项规定精神、遵守领导干部廉洁自律各项规定的情况做了汇报。

陈俊在讲话中指出,监督提醒谈话是党内监督的一项基本制度,是预防腐败的有效手段,也是避免或减少领导干部犯错误的重要途径。本次谈话坚持“立足于防范,着眼于教育”,目的是严明党规党纪,落实党风廉政建设责任制,增强廉洁从政意识,共同营造风清气正的政治教育生态。

陈俊就各部门“一把手”如何落实全面从严治党和党风廉政建设主体责任提了三点要求。一是要提高政治站位。要深化理论学习,提升从政治高度把握问题的能力,学会从政治的高度教育引导部门员工,促进达成共识,提升队伍的凝聚力和向心力;二是要重视廉洁风险防范。廉洁风险防范重在日常教育,各部门要经常性地组织党员干部对法律法规和廉洁要求进行学习,定期开展对系统内违纪违法典型案例的学习,做到警钟长鸣,以案为鉴,提升党员干部的风险辨识能力,做到明风险、知风险、防风险。作为部门“一把手”要充分发挥自我革命精神,坚持走在前、做表率,履行好教育、管理、监督责任。三是要畅通反馈渠道。要牢固树立机关为基层服务意识,进一步加强对条线工作的指导力度,勤下基层解决员工“急难愁盼”问题。面对基层员工反映出的各类问题应畅通自下而上的反馈渠道,要把员工的利益放在首位,及时修订涉及员工利益的制度、办法,提升员工的归属感和幸福感。

(作者单位:盐城农商银行)

大丰农商银行

“四举措”让清廉金融文化建设有声有色

文 / 阮绍明 卞吉伟

党的二十大报告强调,“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉,清清白白做人、干干净净做事”。为推进廉洁文化建设走深走实,大丰农商银行坚持“严”的主基调不动摇,通过政治理论学廉、文化阵地育廉、正反教育促廉、家风家教筑廉四措并举,扎实推动落实新时代廉洁文化建设,为全行各项工作高质量开展提供坚强政治和纪律保障。



政治理论学廉

该行围绕加强员工队伍建设,将《中华人民共和国监察法》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等理论知识纳入全员必修课程,定期开展纪法知识闭卷考试,通过以考促学、以学促廉,培养干部职工廉洁从业理念。坚持把廉洁要求融入到“每一环”,分层分类开展廉洁从业教育,针对新任职干部任前教育、新入职员工岗前教育,开展“五个一”活动(即开展一次廉洁谈话、读好一本廉洁书籍、观看一部警示教育片、签订一份廉洁从业承诺书、撰写一篇心得体会)。



文化阵地育廉

充分汲取清廉金融文化力量,着力推动清廉金融文化与红色教育、合规经营、队伍建设“三个融合”,以“廉修身,爱个人;廉持家,爱家庭;廉兴业,爱单位;廉立信,爱社会”为内涵打造“小廉大爱”廉洁文化品牌,传承清廉从业优良作风。在品牌建设的基础上,该行不断丰富廉洁文化外延,组织书法、绘画、演讲、微视频比赛,将廉洁文化元素融入作品中,宣传反腐倡廉建设的时代内容,弘扬廉洁文化的深刻内涵;依托身边人、身边事,组织员工自编自导自演情景剧《路》,通过以剧说事的形式,让廉洁教育从表面认知走向实际运用,让廉洁文化真正“活”起来;结合党建、合规、文明服务等文化,在丰汇支行打造具有支行特色的廉洁文化示范点,突出党规党纪、纪检监察史、重要会议精神的教育,不断强化员工廉洁意识。通过不断培育廉洁文化“软实力”,进一步擦亮“小廉大爱”品牌,增强廉洁文化阵地辐射力和穿透力,营造“清廉创造价值,清廉人人有责”的氛围。



正反教育促廉

结合作风建设专项整治行动,精心开发《走好人生每一步》廉洁教育课程,组建专业宣讲团队分赴各基层单位,开展送廉下基层活动,通过警示教育片展播、违规人员现身说法、现场宣讲、纪法宣贯等多元形式,将宣讲内容案例化、纪律生活化、政策具体化,改变以往“请上来”的宣教方式,走出办公室主动“走下去”,真正让“红线意识”入脑入心。分条线组织干部职工赴警示教育基地、红色教育基地等地开展实景教育,通过实地参观教育,以“实景式”“沉浸式”课堂,警醒干部职工明纪法守规矩,推动廉洁文化真正内化于心、外化于形。该行还深入开展法企共建活动,组织员工参加区人民法院职务犯罪庭审旁听活动,将庭审现场变身为警示教育课堂,“近距离”“面对面”接受反面警示教育,进一步引导员工明底线、知敬畏,持续筑牢员工思想防线。创新打造线上《员工违规行为处理办法解读》小课堂,推出13期《行为小规》系列短视频,以案例的形式将易发、频发的风险点通过微视频表现出来,以案释规、以案普法,增强干部员工的纪法意识。紧盯关键节日、重大活动,以法纪法规、警示案例、节日

提醒为内容,向全行电脑屏保推送《廉洁寄语》,让每位员工时刻都能感受到“廉提醒”。



家风家教筑廉

将家风建设作为厚植廉洁根基、推动全面从严治党的有力抓手,坚持把廉洁意识传递到“每一家”。定期开展员工家访活动,签订家庭助廉书、廉洁从业家书,围绕“谈深、谈细、谈透”要求,全面了解干部职工家庭情况、班外生活等信息,打开组织和家庭信息交换的窗口,将监督的触角延伸到员工“八小时外”。组织开展“清风常伴、廉洁齐家”家庭助廉活动,在全行干部员工中开展亲情寄语征集活动,组织员工家属自己家庭的家训家规家风故事,同时还邀请员工家属代表拍摄亲情寄语视频,向全行发送播放,用温情筑牢廉洁防线,织密家庭助廉“防火墙”,发挥家属在廉洁建设中的积极作用。

廉政建设永远在路上,下一步,大丰农商银行将持续开展广覆盖、多层级、有重点的各类廉洁文化活动,让全行员工在喜闻乐见的形式中接受教育,让清廉金融文化深入人心,为全行持续健康发展营造风清气正的政治生态和良好的经营发展环境。

(作者单位:大丰农商银行)

江苏银行盐城分行

提供优质金融服务为民解难

文 / 陈之佳

“我们想换钱,不知道你们银行收不收硬币,数量有点多,有两万多个。”面对两位想要兑换硬币的老人,面对两万多枚硬币,江苏银行盐城分行一网点负责人不但没有推脱,还积极协调,带领网点运营主任、客户经理紧急增援。最终,经过2个多小时的努力,准确无误地将所有硬币清点整理完毕。

这样暖心的场景在江苏银行盐城分行时有发生。近年来,江苏银行盐城分行锚定“汇聚全行力量,做好客户守护与陪伴”目标,持续推动“银行立场”向“客户立场”转变,始终坚持将人民满意作为金融工作的出发点和落脚点,在提升客户服务体验上取得了实实在在的成效。

为患有严重心脏病、肺气肿等疾病的老人提供上门金融服务,精心策划举办老年人专属免费理发

活动,邀请客户携带子女开展元宵主题活动,走进农贸市场提供残损人民币兑换服务,走进企业面向企业财会人员宣讲公司账户防骗知识……一场场用心的知识宣讲,一幕幕暖心的服务画面,不但向金融消费者普及了基础知识,强化了金融消费者的理性消费观念,提升了金融消费者的依法维权意识和能力,也展现了江苏银行盐城分行的责任担当。

站在广大群众的立场上,才能更好地为广大群众服务。如今,“践行金融工作的人民性”已经成为江苏银行盐城分行干部职工的共识。该行干部职工也在用实际行动践行“同理心”+“共情力”,用优质的金融服务助力解决经济堵点、社会痛点和百姓难点。

(作者单位:江苏银行盐城分行)

(上接第33页)该行信用贷款余额23.08亿元,较年初增长了1.54亿元,增速6.68%。

提升“敢首创”水平,聚力聚焦“新产品”。该行大力推广与政府担保公司、担保基金合作推出的“小微贷”、“盐信保”、“苏农担”、“惠农快贷”等产品,在已有投放的基础上,逐步普及与地方政府部

门合作的“苏科贷”、“专利贷”、“环保贷”等创新产品,全力打造线上线下全渠道、经营消费多领域的产品体系。该行累计投放“盐信保”25户、0.92亿元,“小微贷”64户、1.98亿元,“飞燕惠民贷”1344笔、1.02亿元,“苏农担”410户、2.44亿元。

(作者单位:常熟农商银行盐城分行)

南京银行盐城分行

提质增效为高质量发展集聚“鑫”动能

文 / 朱玉莹

金融是现代经济的核心，是实体经济的血脉。高质量发展离不开高质量金融。今年以来，南京银行盐城分行紧紧围绕国家、省、市政府出台的各项政策，在总行党委“鑫先锋”党建品牌引领下，以高质量金融服务助力经济社会高质量发展，与地方经济同频共振，与盐城发展同心同行，为澎湃盐城发展注入强劲“鑫”动能。

精准聚焦，对重点领域靶向发力。该行紧盯我市 2023 重大项目、重点工程以及省市级及各县（区）下发的项目清单，深入研究全市 23 条产业链，精准识别头部企业和核心企业，抓住重点产业链，实行名单制服务机制，逐一明确责任人和服务方案。积极打造“绿色”分行特色，通过政银园合作有效推动绿色金融发展，全省首笔“海洋蓝色碳汇贷——紫菜贷”落地该行大丰支行，环保贷、环保担等绿色金融产品正在大力推动中。

提质升效，为中小企业注入“活水”。该行坚决贯彻落实国家发展普惠金融和支持小微企业等相关决策部署，持续推进普惠金融业务扩面、增量。截至 2022 年末，该行普惠金融贷款余额 34.79 亿元，较年初净增 14.74 亿元，增速 73.52%。加大网点建设力度，扩大中小企业服务覆盖范围，目前该行已实现县域网点全覆盖。简化融资业务流程，加大信用类贷款投放力度，有效满足客户信贷需求，助力中小企业增产增效。同时该行已形成“投贷联动”的

实践成果，2022 年成功落地 3 户投贷联动客户，推动了直接融资与间接融资相互补充，打造了多层次金融服务体系，提升企业融资可得性和便利度。

深耕“三农”，为乡村振兴添砖加瓦。持续开展县域支行乡村振兴专项行动，加大涉农领域信贷投放，深化农村综合金融服务，提升涉农金融服务水平；持续加强与地方政府的合作，积极参与粮食安全、地方特色农业产业集群、农业产业链稳产保供等乡村振兴重点领域，推动“粮采贷”“鑫味稻”等特色产品落地推广，切实扩大新型农业经营主体服务半径。2022 年该行搭建了多个农业渠道，为射阳粮食加工企业、阜宁粮食收购等乡村振兴地区的农业企业、农户解决了融资难、融资烦的问题。

惠民利企，为实体经济纾困解难。给予制造业、绿色金融、科技金融、普惠小微等重点战略支持领域利率优惠，将各项支持工具及补贴政策有效传导至实体企业，切实降低市场主体融资成本。针对小微企业新开基本存款账户提供对公跨行柜台转账汇款手续费等多项服务费用优免政策。

新时代新征程，呼唤“鑫”力量。南京银行盐城分行将继续把更多金融资源配置到重点领域及服务实体经济中，更好地满足中小企业多样化、多层次的金融需求，为奋力谱写盐城经济社会高质量发展崭新篇章添墨增彩。

（作者单位：南京银行盐城分行）

兴业银行盐城分行

落实减费让利政策

文 / 朱 垒

为推动经济运行率先整体好转,兴业银行盐城分行认真贯彻落实人民银行、银保监局以及市委、市政府决策部署,落实落细减费让利政策举措,降低企业融资成本。2023年一季度,该行新发放贷款加权利率较2022年四季度下降31.83BP。

畅通政策传导机制,快速落实优惠举措。积极运用人民银行结构性货币政策工具,发挥精准灌注、杠杆撬动作用,加大在碳减排、普惠小微、科技创新等领域的信贷投放。今年1至3月,该行落地省内首笔人民银行碳减排支持工具补贴项目13亿元。

建立贷款定价优化机制,针对普惠企业、国家高新技术企业、国家级“专精特新”小巨人企业、重点领域设备更新改造贷款、省市重点中长期贷款等落实内部定价优惠和补贴,执行差异化定价策略,引导信贷资金加快向政策支持领域传导,合力发挥结构性货币政策工具总量结构的双调节作用。

认真传达执行人民银行减费让利政策,持续加大降费让利力度,惠企利民,一季度全年执行减费降费达110万元,惠及425户企业,进一步降低了企业综合交易成本。

借助金融科技力量,提升普惠服务质效。充分运用综合服务金融平台,发挥普惠金融风险补偿基金作用,加大小微贷等产品投放力度,增加小微企

降低企业融资成本

业低成本贷款可获得性。

借助兴业普惠金融线上服务平台,推广“批量化获客、线上化流程、智能化风控、数字化运营、综合化服务”在线融资产品,加快普惠“融资”向“融智”转型。通过服务数字化,产品实现秒批秒用,支持客户随时随地在线完成贷款申请、提款、还款,大大降低了普惠金融服务成本。2023年一季末,该行线上贷款客户106户,较年初新增客户30户,余额新增1.64亿元。

厚植绿色金融优势,降低绿色溢价水平。为积极响应国家“双碳”战略,进一步推进“双碳”行动计划,兴业银行盐城分行建立了绿色审批通道,实行差异化定价,对绿色转型企业给予优惠利率倾斜,如支持绿色金融债滚动发行并实行差额返还,对于污水、固废、清洁能源、新能源及产业链、工业节能减排、绿色建筑当年新增绿色贷款给予补贴。

充分利用上级行绿色信贷审批政策优惠,筛选优质客群目标名单,为企业量身定制综合金融方案,创新金融产品,加大绿色信贷投放力度,先后投放了省内首笔湿地碳汇贷款1000万元,碳减排和分布式光伏项目贷款24.21亿元。通过绿色金融产品的创新,实现了企业经济效益与社会效益双赢。

(作者单位:兴业银行盐城分行)

盐城农商银行

金融“春雨”助力乡村振兴

文 / 曹 溪 孙秀丽

盐城农商银行坚守主业,回归本源,将助力乡村振兴、发展普惠金融作为检验学习贯彻党的二十大精神成果的实际行动和重要抓手,持续加大金融支持力度,为全面推进乡村振兴、大力发展普惠金融源源不断地播撒着金融“春雨”。

普惠金融 进村入户

盐城农商银行推动普惠金融与“网格化”深度融合,不断拓展普惠金融服务乡村振兴的广度和深度。探索“客户经理+金融服务专员”的服务模式,客户经理与网格员形成工作小组,实时互动,及时收集、处理网格内村民、居民、企业的金融需求,通过社群互动,提升金融服务专员为该行转介产品的积极性,形成“人在网中走,事在格中办,户户有人管,家家有维护,营销无死角”的局面,在试点工作开展的一个月时间中共计推介业务 254 笔,并成功办理 155 笔,业务转化率达 61.02%。

整村授信 提档升级

农时不等人,春日胜黄金。长期以来,融资难、

融资贵一直是困扰农业经营主体扩大种植规模的一大难题。帮要帮在关键处,扶要扶在点子上。该行全面推进农户小额普惠信用贷款,着力提升普惠金融的覆盖率。该行在亭湖区、盐都区、经济开发区、盐南高新区四个涉农行政区,累计完成 342 个村居、19.75 万户农户的贷款提档升级工作,预授信金额 178.5 亿元,户均 9.04 万元。通过联合当地政府部门授信告知、送贷上门等形式,提升农户授信知晓率和用信体验率,共发放“福农通”贷款 12473 户、金额 16.96 亿元。

情满乡间 爱在站点

该行依托村委、社区、党员活动中心等载体,着力打造一站式、智慧型、便捷化普惠金融服务点,为乡村居民提供人工+自助+互联网金融综合化服务,努力满足乡村居民对现金存取、转账汇款、领取补贴、交易结算等各项基础金融服务的需求,实现“基础金融服务不出村,综合金融服务不出镇”的目标。该行辖内共建成普惠金融服务点 261 个,服务点共覆盖 208 个行政村,行政村覆盖率为 80%,服务点共交易 22.55 万笔,其中:取现交易笔数 7 万笔、消



费交易笔数 1.5 万笔、转账交易笔数 0.75 万笔、水电缴费交易笔数 13.09 万笔、税银缴费 0.15 万笔。

一企一策 一村一品

该行响应中央及各级政府支持民营企业发展部署要求,深度结合农村民营经济和民营企业发展现状,切实做好信贷资源、审批设置、绩效考核等制度安排,为民营企业提供公平融资环境。主动对接中小微企业,推进“一企一策”等个性化金融服务,该行与市地方金融监管局共同开发免抵押免担保“信保贷”产品,已发放 68 户,金额 2.02 亿元;与省信用再担保公司创新推出“增额保”,最高抵押率 90%,已发 208 户,金额 5.43 亿元。积极开展监管机构和省联社发起的“首贷扩面纾困助稳”、“精准走访稳主体 优化服务保实体”等专项走访活动,常态化走访科技型中小企业、新型农业经营主体、个体工商户等各类经济主体,客群基础不断夯实。通过“网格化+福农通、惠农通”模式走访农户,“网格化+抗疫贷、房 E 贷、商 E 通”模式扫街,“网格化+两苏一小”模式走访企业,不断提高该行产品覆盖率、夯实客户基础,提升走访质效与获客能力。累计走访各类企业 8727 户、个体工商户 60057 户,

拓展新客户 4704 户,用信余额 25 亿元。该行走访农业龙头企业江苏丰溢良之泉农业发展有限公司,了解企业经营情况与融资需求,发放了 500 万元“苏农贷”,助力乡村振兴。

产品升级 服务贴近

该行优化整合商 E 通、房 E 贷等线上信贷产品,通过优化模型设计以及内外部数据应用,提高对广大农户、个体工商户、小微企业主以及城镇居民画像的精准性,授信上实现额度分阶段生成,渠道上实现线上线下相互融合,操作上实现无纸化和模板化支撑,更好地助力客户经理移动展业和提高营销效率。主动作为、靠前服务,向所处行业受疫情影响较大小型、微型企业、个体工商户、小微企业主等客户群体推出“抗疫贷”产品。“抗疫贷”以更加优惠的融资成本和更加灵活的担保方式,在新老客户群体中引起了强烈的好评。累计为 339 户小微企业发放 4.77 亿元“抗疫贷”产品。张庄街道从事水果种植的家庭农场主王佑根,因疫情影响,资金周转困难。了解情况后,该行向该农户发放 50 万元信用方式的“抗疫贷”,帮助其解决资金困难,助力乡村振兴。

(作者单位:盐城农商银行)

华夏银行总行王洪军副董事长一行走访 调研我市新能源高科技企业

2023年3月9日,华夏银行总行王洪军副董事长走访调研盐城分行及企业客户,华夏银行非执行董事关继发、董事会办公室主任王大为、华夏银行南京分行党委书记、行长韩建红、副行长陆文胜以及南京分行办公室主任王芳、盐城分行张建行长等陪同。



3月9日,总行股权董事一行抵达盐城,首先考察了盐城分行营业部厅堂网点建设、营业办公环境,慰问一线员工,了解盐城分行发展历程、员工队伍、企业文化等基本情况。

当天下午,总行股权董事一行前往位于盐城市亭湖区的江苏润阳新能源科技股份有限公司调研,实地参观了该企业300米的高效太阳能电池智能化生产线,与公司创始人、财务总监座谈,认真听取了光伏产业优势、行业发展前景以及企业战略布局、财务指标、投融资计划等情况介绍,详细了解了企业经营运行面临的风险和挑战,并表示华夏银行将集中优势资源,结合企业全球化布局、上市计划

等发展战略,创新运用结售汇、跨境直贷、公司债、超短融等综合化的金融产品和工具,全程跟踪做好企业以及企业员工的各类金融服务工作,推动实现银企合作共赢。

(陈科)

金融“活水”润泽美丽乡村 ——农业银行盐城分行落地全省系统首笔 “乡村人居环境贷”

水绕绿染,润泽小岛。近日,东台市梁垛镇串场河沿线成了小镇上最靓的网红打卡点。夜幕降临,华灯绽放,上千居民登上小岛,漫步观景、唱歌跳舞。从脏乱不堪、违建乱象到环境优美、风景宜人,农业银行盐城分行用金融活水给当地人居环境换上“新装”,这也是该行在东台落地全省农行系统首笔“乡村人居环境贷”的创新实践。

农村人居环境整治,是实施乡村振兴战略的重点任务,也是地方公共基础设施改善、乡村产业发展、乡风文明进步的重要基石,融资需求旺盛,但建设过程中存在项目收益不高、回款期较长、自有资金较少等情况。

为了抢抓市场,农业银行盐城分行加强产品创新,发挥政策、资金、技术等方面优势,在全省农行系统率先突破“人居环境整治”主题项目介入,在东台落地全省系统首笔“人居环境综合整治”项目贷款2.8亿元,用于农村厕所革命、农村生活污水治理、农村生

活垃圾治理、村容村貌整体提升、农村面源污染治理五类项目,为美丽乡村建设提供有力的金融支持。

不只在梁垛镇,在东台巴斗村,农业银行盐城分行通过信贷支持开展农村人居环境整治,补齐公共设施的短板,提升公共服务的水平,特别是助力当地旅游业的全面发展,为农民增收创收,缩小城乡差距。

金融“活水”到位,旅游资源跟着运转起来。巴斗村利用靠近条子泥观鸟地和黄海国家森林公园的地理优势,将特色渔文化、海文化、红色文化以及原始风貌的海边风情景点串联成一条3公里长的旅游观光线路。这座面朝大海的海滨小村,目前已跻身全国乡村旅游重点村,成为盐城沿海旅游的网红打卡地。

“农业银行省、市、县三级行多次来访,详细了解需求,及时高效地审批并发放了贷款,加快了我们的对于10个乡镇、13个村的综合整治的进度,实现了推动农村环境面貌从干净整洁到特色田园的华丽蝶变。”东台文旅集团财务负责人说,“接下来我们打算把弶港、五烈等国家级、省级乡村旅游重点村里的97间农房翻新改造成民宿,有效利用好闲置农房,激活‘沉睡’资源,实现强村富民。”

(吴 惠)



交通银行盐城分行： 聚焦“3.15”共筑诚信消费环境



为做好“3.15”金融消费者权益保护工作,提高金融消费者的风险防范意识,帮助消费者了解和远离非法金融活动,引导金融消费者理性维权,构建和谐金融消费环境,交通银行盐城分行开展了“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题宣传活动。分行立足厅堂,围绕正确使用金融服务、依法维护消费者自身权益等内容,借助宣传展架、海报、易拉宝、折页等,向不同的消费者宣传维权知识,普及金融基础常识,提升消费者识别风险的能力。同时,分行还组织人员走进企业、走进农贸市场、走进社区、走进商圈等,积极开展数字人民币、个人征信等知识的宣传。交通银行盐城分行关于聚焦“3.15”的系列活动,积极有效,切实提高了金融消费者的维权意识和防范金融诈骗能力,起到了较好的宣传效果。

(张 敏)

江苏银行盐城分行成功落地全省首单“生态产品价值(GEP)”质押项目贷款

近日,在人行盐城市中心支行和江苏银行总行绿色金融部指导下,江苏银行盐城分行成功落地全省首单“生态产品价值(GEP)”质押项目贷款,创新性地以条子泥景区 GEP 为抵质押担保条件之一,成功为东台条子泥景区管理有限公司授信 5 亿元,专项用于世界自然遗产条子泥“东台市沿海经济区湿地修复项目”。

以“绿水青山”为代表的高质量森林、草地、湿地等生态系统,不仅提供了原材料等物质产品,还提供了生态调节服务产品、文化服务产品。该行紧紧围绕盐城市“国际湿地、沿海绿城”的发展定位,积极构建具有江苏银行特色的绿色金融支持生态产品价值实现体系,探索创新湿地修复保护和开发融资新渠道,是落实“绿水青山就是金山银山”理念的有力探索和实践。

该项目发挥生态修复与经济效益的协同效应,通过对黄海湿地进行综合整治,实现沿海滩涂湿地的生态效益及经济效益最大化。一方面,在完整保留野生鸟类自然栖息湿地的同时,科学开发,形成旅游资源;另一方面,通过吹填沙及岸线清淤技术,平整近海土地,共整理出可供出租使用的约 40000 亩海域使用权,形成良好的经济效益。

下一步,江苏银行盐城分行将紧跟总行绿色金融重点战略目标,积极践行“四敢”精神,持续突破绿色产品创新,为盐城市绿色低碳发展示范区建设作出应有的贡献。

(戴 慧)

党建赋能文明创建,携手共绘责任金融——南京银行盐城分行开展“党的声音进万家”新时代文明实践活动

为深入学习贯彻贯彻党的二十大精神,持续深化“鑫先锋”党建品牌内涵,日前,南京银行盐城分行与创文共建单位新河街道新怡社区开展“党的声音进万家”新时代文明实践活动,分行党委委员、副行长吴益群带领机关党员代表参加此次活动。

联学联建,助力理论宣讲“润民心”

机关第一党支部组织委员高明敏向新怡社区网格员、居民代表集中宣讲了党的二十大精神,通过趣味性的竞答互动,带领社区群众深刻感悟新时代十年的伟大变革,结合群众关心的时政要闻,深入浅出地阐述了党的二十大的重大意义、战略部署,让党的声音传进千家万户,让党的二十大精神“接地气”“进人心”。

聚焦主业,构建金融风险“防火墙”

机关第二党支部组织委员殷冬琦,立足岗位经验,结合实际案例,向社区居民开展了以“学习反诈知识,谨防各类诈骗”为题的公益金融宣讲,向他们传授“三不一多、六个一律、八个凡是”等反诈诀窍,帮助社区居民守好自身“钱袋子”,在防范金融风险的社会一线,切实推动党建工作与业务工作的互融互促。

文明共建,践行责任金融“鑫使命”

现场宣讲活动结束后,分行党委委员、副行长

吴益群在社区网格员的陪同下,走访慰问了社区困难群众,并向他们送去了暖心慰问。他表示,今后将与新怡社区加强党建联建,丰富“我为群众办实事”活动载体,积极解决社区居民急难愁盼问题,将新时代文明实践做深做实。

下阶段,南京银行盐城分行党委将以党的二十大精神为引领,立足主责主业,发挥“党建融合”辐射效应,深化与创文共建单位在文明宣讲、公益活动、金融服务等多方面合作,切实践行“责任金融”的文化理念,共同绘就“和谐共赢”的美好未来!

(孙 健)

江苏长江商业银行盐城分行成功堵截一起电信网络诈骗

4月9日,缪女士行色匆匆地走进江苏长江商业银行盐城分行营业部,准备支取其在该行的2张定期存单,金额共计19万元。该行柜面人员受理业务后,发现存单还没有到期,便善意地询问其资金用途。缪女士支支吾吾,见此情形后,该行柜面人员立即警觉起来。

经过再三沟通,缪女士道出了事情的原委。原来,缪女士之前曾接到一个陌生来电。电话中,对方自称是中国人民银行征信客户中心客服,说缪女士之前申请的京东白条利率过高需要关闭,如果不关闭会影响征信,银行存款会被扣划。随后,缪女士收到了中国人民银行征信中心发送的要求补录信息的短信,短信中含有不明链接。

“冒充人行征信客服”“不明链接”等一系列关键词引起了该行柜面人员的警觉。于是,该行柜面人员立即对缪女士进行劝阻,告知其可能存在的风险,并普及防范电信网络诈骗相关知识。见缪女士仍有疑惑,该行柜面人员便指导缪女士拨打了盐城反诈中心“96110”电话。最终,缪女士意识到自己上当受骗,对该行柜面人员表示了感谢。

这是该行强化金融消费者权益保护工作的一个缩影。近年来,江苏长江商业银行盐城分行坚持以客户为中心,持续落实落细金融消费者权益保护工作,不断提升员工的金融消保意识和能力,强化金融知识普及,引导客户增强风险防范意识,筑牢反诈“防火墙”,守护好人民群众的“钱袋子”。

(袁婷婷)

浙商银行盐城分行开展新时代文明实践志愿服务“学雷锋月”集中行动

2023年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,积极响应习近平总书记“雷锋精神,人人可学;奉献爱心,处处可为”的号召,进一步培育和践行社会主义核心价值观,弘扬新时代雷锋精神,浙商银行盐城分行紧密围绕“志愿服务送关爱 文明实践树新风”的活动主题,积极开展2023年新时代文明实践志愿服务“学雷锋月”活动。

积极开展阵地宣传。活动期间,分行通过营业网点设置宣传栏、电子显示屏、张贴海报、发放宣传



折页以及现场咨询等多种形式开展阵地宣传。向客户讲解反洗钱、反电信网络诈骗知识和相关法律法规,让客户了解洗钱活动的危害性和进行反洗钱宣传活动的重要性,提升公众防范电信网络诈骗和辨别非法集资能力。

广泛开展社会宣传。分行采取“线上+线下”方式,利用电话、微信、短信等平台,组织分行宣传员深入社区、校园、企业,加强“一老一少一新”等重点群体教育宣传,耐心解答群众疑问,引导公众理性投资,普及反电信网络诈骗和防范非法集资等相关知识,强化社会公众“风险自担”意识和防范能力。

深入开展公益宣传。分行将弘扬雷锋精神与“3·8”妇女节、“3·15”消费者权益日等重要时间节点有机结合,发动党员、青年员工利用业余时间开展公益宣传活动,组织志愿者积极开展各种形式的岗位学雷锋活动,不断提高活动深度广度。3月上旬,浙商银行盐城大丰支行志愿服务队前往嘉英阳光社区开展了街道大扫除和垃圾清理活动,清除卫生死角,整治“脏乱差”现象,并在活动过程中对社区居民进行垃圾分类及“学雷锋”精神的宣传,倡导社会文明新风,创造优美怡人的社区环境。志愿服务队还组织开展了进社区赠口罩活动,为社区工作

者送去一份温暖,表达一份敬意,用实际行动彰显银行的责任与担当,得到了社区居民群众的充分肯定和赞扬。

(成晓俊)

民生银行盐城分行: 警银联盟开展反诈文艺巡演

近年来,电信网络诈骗呈现高发趋势,层出不穷的骗局具有很强的欺骗性、迷惑性。为进一步加强群众的防范意识,切实守护群众的“钱袋子”,3月17日下午,民生银行盐城分行与亭湖警方联合举办“反诈文艺轻骑兵走进万户新村社区文艺巡演”,走进万户新村新时代文明实践中心为群众在家门口送上精彩纷呈的“反诈课堂”。

活动中,以反诈为主题的表演以脱口秀、淮剧、情景剧等群众喜闻乐见的形式轮番上演,更有电信网络诈骗案受害人现身说法,讲述犯罪分子用“以小套大”的方式实施投资性网络诈骗。节目丰富多



彩,观众欢呼一片。

民生银行盐城分行工作人员以“寓教于乐”的形式,现场进行反诈知识问答,将气氛推向高潮,台下观众热情高涨,纷纷举手踊跃参与,在一问一答中有效巩固反诈知识。“节目很好看,让我们这些老年人更加全面地了解到电信网络诈骗的各种案例,以后不会轻易上当受骗。”观众曹大爷拿着定制的礼品乐呵呵地说道。

节目结束后,观众集体移步金融反诈宣传走廊,民生银行盐城分行工作人员在此挂起了横幅、搭起了桌椅,现场发放反诈宣传折页,向群众普及金融知识,与群众面对面讲解电信诈骗常见案例以及正确的处理方式,有效筑牢防范电信网络诈骗的“防护墙”。

此次反诈宣传活动,大大提升了群众防范电信网络诈骗的意识,民生银行盐城分行将以此次活动为契机,持续做好反诈宣传工作,为构建和谐健康的金融环境贡献力量。

(李 雪)

兴业银行盐城分行多措并举 开展“3·15”消费者权益保护宣传活动

为进一步增强消费者理性维权意识,提高风险防范能力,提升金融素养,提振消费信心,连日来,兴业银行盐城分行多措并举,开展了一系列丰富多样的“3·15”消费者权益保护宣传活动。

该行充分发挥厅堂主阵地的作用,组织各支行



利用厅堂网点,通过摆放宣传展板、电子大屏滚动播放等方式,向社会公众宣传“3·15”消费者权益保护等方面的知识。并利用客流高峰时间段,为等待的客户举办厅堂微沙龙活动,介绍基础金融知识,解答现场客户提出的问题,强化客户的金融安全意识。

此外,该行还积极走进企业、走进社区、走进商圈开展宣传活动。3月4日,射阳支行走进射阳县华信电线有限公司,向企业员工进行消费借贷、个人征信等方面的宣传教育,发挥典型案例教育警示作用,引导企业员工树立理性消费观,主动远离各类非法金融活动,并重点加强了老年群体的宣传教育,获得了企业员工的一致认同。3月7号,盐城裕新社区支行针对家庭妇女、外地务工人员等重点人群,普及金融维权方面的知识,加强风险责任意识提醒,使其明白“自享收益”的同时,也要“自担风险”。3月8日,盐城解放南路支行走进高力国际家居港核心商圈,发放折页,现场讲解,向商户宣传金融理性消费、依法维权、如何有效识别非法金融广告等基础金融知识,在倡导理性消费的同时,进一步提升了金融消费者保障自身合法权益的意识,提升了金融消费者科学理性选择金融产品的能力。3

月9日,盐城城东支行走进蔡尖社区,围绕识别非法金融广告、理性消费依法维权等主题,介绍了不宜流通人民币的相关知识,普及反电信网络诈骗法,并提示广大金融消费者理性购买金融产品、依法维护自身合法权益。

此次“3·15”活动期间,兴业银行盐城分行将发挥全员全渠道优势,用心尽心开展形式多样、内容丰富的各项金融宣教活动,充分体现社会担当,并结合“我为群众办实事”的工作要求,进一步推动金融消费者保护工作向“防风险、促发展、保权益、创价值”的更高目标迈进。

(查玉婷)

招商银行盐城分行多元化征信宣传 提升优质金融服务

征信作为银行工作中的重要一环,对于金融业的发展和金融消费者的权益保护都具有重要意义。随着我国金融市场的快速发展和金融消费者对征信的重视,对315征信宣传显得尤为重要。为积极响应人民银行的征信知识宣传,进一步提升我行自身征信服务水平,我行积极开展“3.15 消费者权益保护日”征信主题宣传活动,并取得了良好的宣传效果。

一、阵地宣传,增强消费者的征信意识

为帮助消费者了解自身的权利和义务,掌握个人征信知识和法律法规,我行在营业厅进行了征信消费者权益保护阵地宣传,引导消费者规范使用。

一是在营业厅中滚动播放“维护征信合法权益,共建美好诚信社会”的标语,并在服务窗台和宣传架上放置征信宣传折页,方便客户前来咨询时更好地宣传人民银行征信知识。二是在网点厅堂设立宣传区,引导前来查询个人信用报告的客户填写问卷,以提高消费者的体验。三是针对有需求客户,详细介绍金融消费者的8大基本权利以及维权的3种途径,同时介绍了我行基础的金融产品和服务,提升金融消费安全意识,引导消费者依法、理性维权,切实保护消费者合法权益,提高对征信服务的信心和认知度。

二、走进企业,提升金融服务质量

为更好地帮助金融消费者了解征信报告的内容和意义,知晓自己的信用评级和信用记录,及时发现和纠正错误信息,提高金融消费者的自我保护意识和能力。我行积极走进企业,开展主题宣传活动,让更多的中小微企业了解到征信的重要性,树立正确的金钱观、价值观,提高他们的融资申请成功率,提升我行金融服务质量。

三、利用平台,提高风险防范意识

一是我行积极发挥了微信公众号平台的作用,通过招商银行微信公众号发布宣传征信相关内容,其中我行南京分行参加人行南京分行组织的包括“征信赋能 贷动小微”动产融资业务推广典型案例,我行通过招商银行微信公众号发布“《征信业管理条例》颁布十周年征信权益 你我维护”、“注意了!信用信息修复不等于征信修复”、“信用信息修复不等于征信修复!还有这些说法别信”等宣传内容。并号召全行转发朋友圈,扩大征信宣传的影响面,有效地提高了客户对征信服务的感知度和参与度。二是利用社区、园区等平台,有序地向广大群

众发放宣传折页,现场解答个人征信和企业征信有关问题,赠送精美宣传品,让客户近距离接触到征信知识,增强了他们对征信体系的了解和信任度。

四、合规培训,增强风险控制能力

我行领导对征信管理工作的培训高度重视,前期由风险管理部牵头对全行客户经理及相关征信从业人员进行了征信业管理条例的培训,确保我行所有征信业务人员能够按照人行征信管理的规定明确落实各项管理措施,更好地了解客户的信用状况,加强对客户信用记录的审核,提高风险控制能力。

在此次征信宣传活动的过程中,我行通过丰富的宣传形式和内容,不仅提高了广大客户的征信知识和维权意识,也增强了客户对我行的信任感和满意度,进一步提高了我行的服务水平和市场竞争力。在今后的工作中,我行将继续以客户为中心,不断优化服务流程和提高服务质量,为客户提供更加优质的金融服务,共建诚信社会,共享美好未来。

(陈 渊)

盐城农商银行召开全民国家安全教育日暨“4·15”安全警示教育会议

4月15日,盐城农商银行召开全民国家安全教育日暨4·15安全警示教育会议。本次会议特邀省联社行政保卫部张虎总经理进行安全指导。机关各部室、事业部、一级行、各支行、普惠金融服务站负责人;总行楼层安全管理员、兼职安全员;2021年后新入职员工;清算中心、监控中心、押运中心部

分人员代表以及安全保卫部全体人员近200人参加会议。沙健健行长主持会议。

会议中,参会人员集体观看了盐城农商银行“4·15”警示教育片。邀请了市公安局内保支队一级警长耿俊超就安全风险和第八轮安全评估工作进行辅导。盐城市公安局内保支队杨洪锦支队长从银行安全风险防范要点、强化安全举措、做好安全管理工作等方面提出了新的要求。会议中,该行董事长李一平就全行安全管理工作提出具体要求。他强调要始终把安全工作放在首位,以安全促经营、以安全促效益、以安全促提升,全面筑牢盐城农商银行高质量发展的安全根基。



会议中,省联社行政保卫部张虎总经理对安全保卫工作作指示要求。他指出,要强化思想认识,深刻汲取教训,以更高站位牢固树立安全发展全新理念。要深刻汲取“4·15”金融案件教训,切实提高政治站位,把思想和行动统一到总书记的重要论述和指示精神上来,为全行业高质量发展走在前列提供安全保障。他强调,要聚焦关键环节,坚持标本兼治,以更实举措切实筑牢安全工作铜墙铁壁。要广泛开展安全发展理念学习,扎实开展安全生产隐患整治,进一步提升本质安全水平,做

到举一反三,切实把各类安全隐患化解在前端、消灭在萌芽。他要求,要加强组织领导,狠抓责任落实,以更严作风全力推动安全生产落地见效。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,时刻紧绷安全弦、织密织牢责任网,为全面推进中国式现代化江苏新实践,更好“扛起新使命、谱写新篇章”提供坚实的安全保障。

盐城农商银行将以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持贯彻落实省联社和公安部门各项部署要求,牢固树立安全发展理念,以高度的政治自觉和责任自觉,把安全生产工作放在首要位置抓紧抓好,将安全保卫工作贯穿于整个经营管理的始终,为高质量发展提供坚强有力的安全保障。

(罗超 李胜)

等方面,题型分为单选题、多选题和判断题,活动对象涵盖党员、团员和群众。在丰富职工文化生活的同时,通过以赛促学的方式,加深了员工对二十大报告的内涵和重要意义的理解,激发了党员干部学习领悟二十大精神的热情,取得了预期的效果。

本次竞赛活动是对贯彻二十大精神的一次深化,也是对前期学习教育和素质提升成果的深化巩固,更是迸发青年员工激情迎接更高挑战的鲜活展现。活动结束后,大家纷纷表示,将继续深入学习贯彻党的二十大精神,紧密结合自身工作实际,立足新阶段、聚焦新任务,以时不我待的紧迫感、重任在肩的责任感、服务“三农”的使命感,团结拼搏、开拓创新,撸起袖子加油干,奋力谱写大丰农商银行改革发展新篇章!

(阮绍明 黄丽丽)

大丰农商银行开展“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”知识竞赛活动

旗帜引领方向,思想凝聚力量。为深入学习贯彻党的二十大精神,在全行上下掀起学习热潮,引领广大党员、青年职工坚定信心跟党走,激励全行员工踔厉奋发、勇毅前行,近日,大丰农商银行在全行范围内开展“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”知识竞赛活动。全行 500 多名员工参与了知识竞赛。

竞赛活动采取线上答题的形式开展,内容围绕《党的二十大报告》、《党章》、《二十大党章 600 题》

建湖农商银行举办“学习二十大 奋进新征程——激情飞扬 辩出自我”员工辩论赛

4月27日,建湖农商银行举办了“学习二十大 奋进新征程——激情飞扬 辩出自我”员工辩论赛。团县委组织部青发部刘炜女士、一正律师事务所律师田洪群先生、建湖融媒体中心征丽丽女士,以及建湖农商银行领导班子、机关各部室全体人员、青年员工代表参加了活动。

此次辩论赛分为初赛和决赛两个阶段,32名选手组建的8支代表队经过初赛的激烈对抗,最终4支代表队进入决赛。此次辩题紧扣农商银行青年

发展,贴近工作生活实际,具有较强的时代感。辩论过程中,双方辩手们紧紧围绕辩题唇枪舌战、滔滔不绝、出口成章,无论是在立论还是驳论都高潮迭起,精彩纷呈,赢得了现场观众的阵阵掌声,展现了建湖农商银行青年员工博学多识的风采。

团县委组织部青发部刘炜女士、一正律师事务所律师田洪群先生、建湖融媒体中心征丽丽女士三位评委对本次辩论赛进行了点评。三位评委均充分肯定了参赛选手的精彩发挥,并对辩论过程中的一些细节问题进行了点评指导。

经过激烈的辩论和评委打分,最终由夏勇勇队长带领,计划财务部、运营管理部、金融市场部、城中支行、沿河支行、冈西支行、裴刘支行组成的第五代表队获得了第一名。来自第三代表队沿河支行的刘冰洁和第四代表队双湖支行的陈丹华获得了“最佳辩手”荣誉称号。活动现场颁发了员工辩论赛一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖和最佳辩手奖。

本次活动的成功举办,展示了建湖农商银行青年员工丰富的知识素养和良好的精神风貌,团结和凝聚了全行青春力量,让青年员工更好的理解企业文化内涵,以实际行动践行二十大,奋进新征程!

(尤志玲 陶 静)

响水农商银行成功落地首笔数字人民币代发业务

为认真落实人民银行和省委、省政府对数字人民币试点工作要求,在江苏省联社的指导下,5月7日,响水农商银行营业部成功落地首笔员工薪资数字人民币代发业务,为后期进一步推广数字人民币的应用场景积累了宝贵经验。

据了解,数字人民币是由中国人民银行发行的数字形式的法定货币,具有支付即结算、可控匿名、依法可溯、无手续费、双离线支付等优势。2月份《江苏省数字人民币试点工作方案》下发后,江苏全域开始数字人民币试点,江苏农村商业银行系统主动谋划、加强配合,积极推进数字人民币试点推广工作。数字人民币代发工资是数字人民币的重点建设场景之一,作为县域金融主力军,响水农商银行先做先行,率先在自身内部尝试数字人民币代发工资业务,成功实现了响水首例运用数字人民币发放职工工资的场景应用。

下阶段,响水农村商业银行将以此为契机,不断拓宽数字人民币的应用领域,为广大客户提供更加高效、便捷和安全的金融服务。

(张丽莉)



华夏银行盐城分行开展“2023 清明祭英烈”主题党日活动

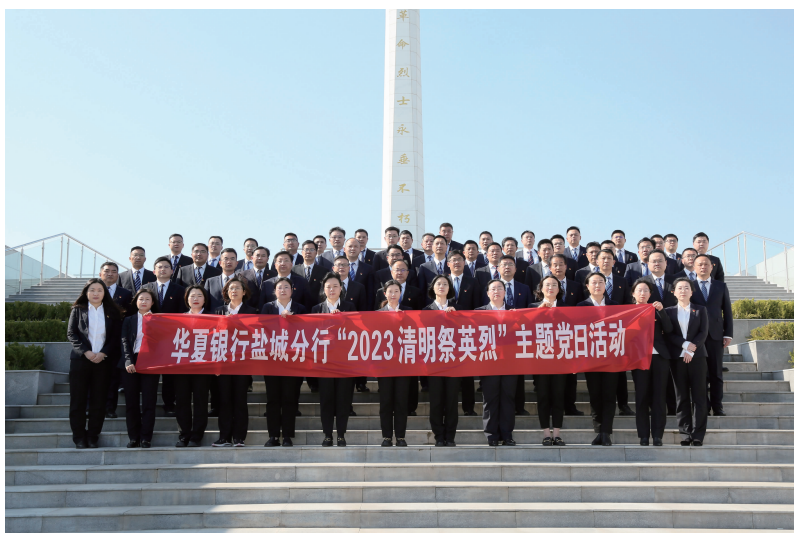
文 / 陈 科

清风寄哀思,松柏传敬意。为缅怀革命先烈,传承铁军精神,进一步深化党史学习教育,清明节前夕,华夏银行盐城分行组织全体党员、入党积极分子代表前往五条岭烈士陵园开展“2023 清明祭英烈”主题党日活动。

2023 年 4 月 2 日下午,五条岭烈士陵园内,草木葱茏,纪念碑巍峨耸立,显得格外庄严肃穆。在祭扫仪式上,全体人员列队肃立,向革命烈士敬献花圈并默哀鞠躬,向先烈致以深切缅怀和崇高敬意。五条岭烈士陵园第三代守墓人、“中国好人”卞康全同志为大家讲述了盐南阻击战历史以及五条岭烈士陵园的由来和发展历程。

随后,在鲜红的党旗前,盐城分行党总支书记、行长张建同志带领全体党员重温入党誓词,接受革命教育洗礼,大家紧握右拳,在铮铮誓词中重温入党初心,坚定理想信念,牢记为共产主义事业奋斗终生的信心和决心。宣誓结束后,大家怀着崇敬的心情依次环绕陵园一周,献上鲜花,并瞻仰了烈士墓。

最后大家来到盐城市党史教育基地——五条



岭烈士陵园陈列馆参观学习,一件件珍贵的历史文物、一幅幅记录峥嵘岁月的图片形象展现了五条岭英烈们为新中国诞生抛头颅洒热血的革命情怀和崇高的理想信念。

参加活动的党员们纷纷表示,这堂特殊的党性教育课,让自己接受了一次生动的爱国主义教育和党史教育洗礼。今后将不断加强党性修养,用铁军精神磨砺坚强意志,脚踏实地、埋头苦干,努力为分行高质量转型发展贡献积极力量。

(作者单位:华夏银行盐城分行)

弘扬铁军精神 争做优秀党员

——上海银行盐城分行党支部启动 2023 年铁军主题党建系列活动

文 / 周卉梅

为深入贯彻党的二十大精神,挖掘利用好盐城铁军的宝贵资源,切实提升支部的党建工作质量,培育“上行铁军”支部的品牌形象,上海银行盐城分行开展了“弘扬铁军精神 争做优秀党员”的主题党建系列活动,并于 3 月 25 日举行了启动仪式。

启动仪式上,支部书记吴黎明同志就主题党建系列活动进行动员,阐释了活动开展背景意义、主要内容和总体要求。此次主题党建系列活动贯穿全年,具体包括实施堡垒项目攻坚计划、推进落实长三角一体化、聚焦中心工作开展联建、组织青年员工座谈会、举办微党课和党史竞赛、开展实地参观和帮促慰问等多项内容,旨在全行传承弘扬“铁的信仰、铁的信念、铁的纪律、铁的担当”的“四铁”精神,锤炼出一支“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻坚、特别能奉献”的“四特”队伍,进一步增强了支部的凝聚力、向心力和战斗力。

活动当天,支部邀请了全国著名的新四军历史研究专家孙国栋,为全体党员作了“追寻铁军足迹



传承奋斗精神”的首场报告会。报告用翔实的史料、感人的故事、独到的见解,帮助全体党员更好了解新四军的光辉历史,勉励大家立足自身岗位、汲取奋斗力量,用行动践行初心、以责任彰显担当。

上海银行盐城分行将以年度主题党建活动为契机,把“四铁”精神在全行贯彻好、引领好,把“上行铁军”品牌培育好、塑造好,进一步增强党建对中心工作的引领保障作用,把高质量党建推进高质量发展落到实处。

(作者单位:上海银行盐城分行)

深入贯彻党的二十大精神 在新征程上推进农村金融事业发展新实践

文 / 大丰农商银行党委

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,举国关注、举世瞩目。习近平总书记的报告主题鲜明、内涵丰富、高屋建瓴、催人奋进,对新时代新征程推动党和国家各项事业高质量发展作出了全面部署,为做好当前和今后一个时期的工作提供了根本遵循和行动指南。大丰农商银行党委在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致,以高度政治责任和饱满政治热情,持续深入学习、宣传、贯彻、落实党的二十大精神,更加自觉地承担起服务“三农”、服务实体、助力乡村振兴的使命担当,进一步激发全体党员干部员工勇毅前行、团结奋斗的精气神。

以习近平同志为核心的党中央高度重视金融工作,作出了一系列重大决策部署,既对加强党的领导、强化党管金融作出重要指示,也对服务实体经济、支持乡村振兴、发展普惠金融、防控金融风险提出明确要求。我们要听党指挥,紧跟步伐,坚持人民立场,进一步深化对金融工作的政治性、人民性的认识,立足深耕“三农”本土、支农支小的市场定位和深耕普惠金融、服务实体经济的初心使命,进

一步聚焦主责主业,加大服务实体经济力度,主动融入乡村振兴大局,有效防范和化解风险隐患,持续深化改革转型,推动农商行业务向着更高层次发展。

一、将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务

大丰农商银行党委认真贯彻上级工作部署,将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务和战略安排,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,切实把全行各级干部员工思想和行动统一到党的二十大精神指引上来,把奋斗力量凝聚到服务实体经济和乡村振兴以及推动全行高质量发展各项工作上来。

全员学习,凝聚合力。坚持班子带头、支部为基、全员参与。召开专题党委会、党委中心组学习会,领导班子带头学习党的二十大精神报告和党章的内容,交流学习心得,组织制定具体学习贯彻落实的工作计划。收听收看省联社党委、市、区党委中心组学习内容,参加银保监局、地方金融局组织的专题宣讲报告会。以各党支部为单位,组织全员开展学

习宣传贯彻党的二十大精神“大家谈”、热议二十大报告等活动,通过微信公众号分期交流分享员工心得体会,进一步强化责任担当,保市场主体,促经济好转,和客户结成互惠合作的“命运共同体”。

专家辅导,系统阐述。举办全行深入学习贯彻党的二十大精神专题报告会,邀请盐城市委党校专家作党的二十大精神专题辅导,围绕党的二十大精神背景、主题、过去5年工作和新时代10年伟大变革、开辟马克思主义中国化时代化新境界、新时代新征程党的使命任务等方面,通过主题鲜明、内涵丰富、旁征博引、深入浅出的宣讲方式,对党的二十大精神作了系统阐释和深入解读,为理解掌握二十大的精神实质、精髓要义和实践要求提供帮助和指导。各级干部员工以高度的责任感和使命感,更加自觉把贯彻落实党的二十大精神与全行改革发展稳定有机结合,转化为小银行高质量发展的生动实践。

全面从严,强化治理。学习领会党的二十大精神关于全面从严治党的最新要求,召开全行党风廉政建设和案防警示教育大会,发布“小廉大爱”清廉文化品牌,采取“情景剧”“快板书”“大家谈”等沉浸式教育方式,教育引导党员职工厚植为民情怀、努力拼搏奋斗、勇于吃苦耐劳、严守纪律规矩。落实江苏省联社党委巡察部署,总结前期巡查督导工作经验,在全行开展党委巡查督导工作,提升规范化、专业化水平,运用科技系统、数据筛查、模型分析等手段,加强过程管控,突出标本兼治,健全长效机制,营造风清气正的良好生态。

学以致用,注重实效。一方面,将学习宣传贯彻党的二十大精神和落实江苏省联社工作会议精神相结合,提升学习贯彻落实工作实效。另一方面,坚持党建引领,以党建共建等载体,与区相关职能部

门深化合作,形成助力乡村振兴的合力。在区地方金融局、大丰人行指导下,与各镇区携手,深入开展普惠金融助力乡村振兴行动,推广新一轮“阳光信贷”整村授信。与大丰农发行联动,为粮食购销、仓储等主体提供授信服务。与区行政审批局合作,开通“农商·苏服办”业务,设立专门开户窗口,对接重点项目信息,为客户提供优质服务。与区供销社总社签约,通过网络直播等方式,支持“盐禾园”特色产品和助农项目。与盐城团市委合作,推广运用“盐立方”金融公益平台,得到社会各界广泛称赞。

二、切实用党的二十大精神统一思想、武装头脑、指导实践、推动工作

大丰农商银行党委坚决贯彻习近平总书记“五个牢牢把握”和“全面学习、全面把握、全面落实”的重要指示,深入学、反复学,读原文、悟原理,切实用党的二十大精神统一思想、统一行动。

深刻领会“两个确立”的决定性意义,深刻理解其历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,以实际行动和实际成效拥护“两个确立”、做到“两个维护”。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论、牢牢把握“两个结合”和“六个必须坚持”,以此武装头脑、指导实践、推动工作。深刻领会党的二十大精神的丰富内涵和实践要求,更加自觉践行以人民为中心的发展思想,增强金融为民情怀,更好地扛起农村金融服务的光荣使命。深刻领会自我革命的重要要求,坚决落实全面从严治党的政治责任,坚持“严”的基调,深入开展党风廉政建设,营造风清气正、干事创业的良好生态。深刻领会“三个务必”的谆谆教导和团结奋斗的时代要求,弘



扬伟大建党精神,依靠顽强斗争、团结奋斗开创农村金融事业发展新局面。

进一步加强党的全面领导。持续深入学习贯彻党的二十大精神,进一步坚持和加强党的领导,加强学习,增强格局视野、战略眼光、创新意识和工作情怀,更加自觉、主动谋划党建工作,推动问题解决。强化“一切工作到支部”的导向,以创建“四强党支部”为抓手,鼓励各支部创新党建载体和活动方式,打造支部特色品牌。注重在前台一线和青年骨干中发展党员。引导大家自觉把个人理想融入到党的事业中去,把自身工作置身全行大局中考量,推动党支部书记强担当、善作为,确保上级决策部署在全行有效贯彻落实,进一步激发党建活力、党建吸引力和凝聚力。

进一步坚持党建引领发展。将谋划党建工作与经营发展相结合,将聚焦主责主业融入党的建设,将具体活动涉及与党员、员工的思想实际、行为习惯结合,发挥党建凝心聚力功能。把农商行改革发展放在国家战略和地方大局中谋划和部署,开展金融支持实体经济、普惠助力乡村振兴行动,深化客户维护,加快场景金融建设。将争先创优正能量转化为作实干兴行的精气神,围绕业务拓展、合规建设、风险管控、科技支撑、产品研发等方面开展创先争优活动,实现党员干部“合心、合拍、合力”,推动

持续稳健高质量发展。

进一步推进全面从严治党。始终保持头脑清醒,坚持严字当头、全面从严、一严到底,持续抓监督、严问责、促落实,做到重遏制、强高压、长震慑。领导班子带头落实“一岗双责”,各职能部门深化监督管理贯通协同,强化问题线索分析,用好监督执纪“四种形态”,坚持严管厚爱,有权必有责、有责要担当、用权受监督。加强清廉文化建设,持续开展信念、道德、法纪、家风和警示教育,将“亲”“清”关系作为标尺,扣好廉洁从业“每一粒扣子”,坚决整治推诿扯皮、玩忽职守、不作为等行为。

进一步抓实思想文化建设。充分发挥党建对金融思想政治、企业文化的统领作用,教育全体党员职工厚植为民情怀,聚焦主责主业,弘扬新时代“背包精神”,把服务实体经济、助力乡村振兴、普惠金融服务等工作做实做细。深化“人才是第一资源”意识,把培养年轻人才作为薪火相传的战略重点来抓,鼓励加强学习,练就过硬本领,增强履职能力。在高质量发展新征程勇于担当、敢于吃苦、拼搏奋斗、创造价值。大力弘扬“四敢”精神,引导鼓励做敢于担当的表率,做主动履职、敢于履职、善于履职的表率。

(作者单位:大丰农商银行)

响水农商银行开设“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题讲座

文 / 王彬彬

4月24日，响水农村商业银行邀请盐城市委党校教授来行开设“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题讲座。该行党委班子成员、中层管理人员参加，党委书记、董事长左明主持讲座。

讲座以《全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想》为题，结合多年研究成果，围绕“时代背景、历史地位、核心要义、实践要求”四个方面生动诠释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。

响水农村商业银行党委书记、董事长左明在总结讲话中要求，全行党员干部要牢牢把握本次主题教育的总要求、根本任务、具体目标，在全面学、系统学、深入学上下功夫，坚持读原著、学原文、悟原理，联系实际、融会贯通，做到学以致用、知行合一。要将主题教育和深化普惠金融服务有机结合起来，将学习成果转化为推动业务发展的动力，确保主题教育取得实实在在的成效。

（作者单位：响水农商银行）





摄影:《夕照聚龙湖》

作者:工商银行盐城分行 徐 晓



摄影:《疫情阻不断》

作者:中国银行盐城分行 徐加洪



摄影:《问天》

作者:南京银行盐城分行 张 韬



摄影:《你丰收 + 我快乐》

作者:大丰农商银行 吴 涵

流淌在记忆中的河下古镇

文 / 陈 科

淮安河下是我的故乡，至今离开已近三十年之久。周六午后欣赏了林启东老师的《吴承恩故里·河下古镇》图典，不知不觉勾起了些许回忆，感慨万千！

河下古镇，是世界文化遗产京杭大运河的重要组成部分，东依开国总理周恩来诞生地，南枕里运河和大运河，人杰地灵、物华天宝。被誉为世界文学宝库丰碑的神话巨著《西游记》就在河下古镇横空出世。古镇哺育了兴汉名将韩信，汉赋大家枚乘、枚皋父子，晚唐诗人赵嘏，巾帼英雄梁红玉，《西游记》作者吴承恩，抗倭状元沈坤，中医大家吴鞠通，女文学家邱心如，民族英雄左宝贵等数十位历史名人。当年，“文川武乡”名冠天下，仅明清两代，弹丸之地就出进士 67 名，状元、榜眼、探花“三鼎甲”齐全。此外，还出举人 123 名，翰林 12 名，贡生 140 余名，这在中国众多历史文化名镇中实属罕见。

千百年来，河下古镇得天独厚的地理位置，沉淀了厚重历史文化。明清时代，朝廷统管江南九省的总督漕运部院、总督河道部院、钞关、乃至全国最大的漕船基地、天下粮仓、淮北盐运中心均设在淮安，历代帝王南巡多次驻足。明中叶，实行纲盐制度后，各省盐商云集河下，酒肆茶楼、梨园书寓等行业空前繁盛，河下成了淮扬菜的主要发源地，明大学

士邱浚过此曾感叹：“十里朱旗两岸舟，夜深歌舞几时休。扬州千载繁华景，移在西湖嘴上头。”抗战前夕，河下新安小学的“新安旅行团”走向全国，向千百万人民群众宣传抗战，这一壮举，再次为千年古镇河下谱写了举世瞩目、新的历史篇章。

河下还是一个多情的古镇，年光在这里流淌，岁月在这里积淀。这里的一砖一瓦，都恰似一位面庞慈善的白叟，娓娓讲述着淮安的当下和过往。青色的檐、青色的墙，仿佛笼盖着整个春天青色的梦。“千米长街青石铺，万家商铺依两旁”，青石板铺就的街道，泛着悄然的墨绿色，年光雕镂在上面的车辙马迹，向无尽的远方连缀、伸展……老街两边是层层迭起的衡宇，门挨着门、店依着店，陈旧的楼牌、陈旧的民居、陈旧的院落，每一处缺陷裂痕，都仿佛渗透着一股沧桑的味道，如许一座古城，便是将人生的香苦酸醇，都逐一融入。

沧海桑田，时代变迁，不变的是我对河下的思念。记得在瞻岱小学读书时，每到放学，那古镇就是我们放飞心灵的天堂。一座座历史遗迹见证辉煌，一位位历史名人熠熠生辉。石板街留下我们的足迹，程公桥回荡着我们的欢声笑语。夕阳下，我们迎着一抹抹霞光，吹着一丝丝清风，聆听着水浪声，橹桨声讲述那运河的故事。身后，沐浴在夕阳中的古

镇美不胜收；彼岸，逆光下的古运河风情万种。此时此刻，那一幅幅绚丽画卷融织成永恒记忆……

庄子曰：“天地有大美而不言。”河下永恒的“灵性之美”潜藏在厚重历史文化底蕴之中；潜藏在江淮流域和大运河所特有的气质之中；它那举

世罕见的岁月沉淀，那深沉朴实的乡情之美，时时震撼着我的心灵。无论是严寒酷暑，还是风雨雪雾，从未停止执着的脚步，一路走来，都感悟着人生真谛……

（作者单位：华夏银行盐城分行）



相遇是缘

文 / 张建忠

昨天下午在班上,收到亭湖区文友程立祥兄弟邮寄来的《串场水韵 2022》作品集和亭湖文联、作协联合颁发的一张荣誉证书时,心情非常激动,因为这张荣誉证书不仅给我带来了喜悦,而且勾起了我对亭湖区往事的回忆。

亭湖对我而言,并不陌生,在我的人生关键性时段都与她扯上了关系。亭湖也可以说是我的第二故乡,是我工作的起点,更是我走上文坛之路的吉祥地。

首先我家与亭湖难以割舍。我虽是射阳县洋马镇人,可我大伯、二伯都是亭湖区盐东镇人。我上初中时,考上南京师范大学的大伯,到盐东镇(当时的名字叫新洋乡,隶属射阳县,2008年划到亭湖区)工作后,就在盐东成家立业,结婚生子。我小时常去他们家小住一段时日,尤其是我高考落榜那段时间,由于情绪低落,不想见到邻居和亲戚朋友们询问,就选择了躲在大伯家“避难”,每天与二黑哥(大叔的二儿子,嘴巴上有一颗黑腮字,他是定量户口,当时参加招工考试也没有考上)宅在房内,两人是“同病相怜”,深感前途渺茫,悲观失望,整天无所事事少言寡语,后经过大伯和大婶的耐心开导,我俩终于破涕为笑。后经常和二黑哥走出家门,去欣赏田园风光,捉过鸟,追过兔,大汗淋漓时就到他家后

面的小河里游泳避暑,渴了就舀点河水喝喝,那时的生活虽艰苦但很快乐。去年秋天,大伯80岁生日,我们全家到盐城去吃寿面。此时的大伯家因工作调动早已离开老家20多年,并且全家全部搬到了盐城市区居住,当年在乡下小河游泳,喝河水,早就成了美好的回忆。我二叔过继给姨母后,由于受家庭成分的影响,从北京下放到当时的新洋乡东南村务农,后落实政策招工到当时的新洋信用合作社东南分社,他家住的是低矮的清砖房(在当时还算条件好的),后来,二叔以优异成绩考上了农业银行,先后担任洋马营业所主任以及县支行秘书股股长、办公室主任,全家人惋惜的是他55岁因病去世。他在东南住过的房子早已消失,唯独老家屋后面的那排小竹林风景依旧,让人浮想联翩。今年春节前的一天,我搭儿子的车有事路过亭湖黄尖至盐东境内时,刻意让儿子车速变慢,透过车窗玻璃眺望了许久,当年的小路、小河、小瓦房统统不见了,只见一条条干净宽广的水泥路,映入眼帘;当年不起眼的村头小巷,现在已是繁华街道;尤其是2017年盐城高架通车,2018年盐城新地标欧风街敞亮;新世纪文化城,到处是人流;快速的公交站台,川流不息……让人心驰神往。

其次工作与亭湖情有独钟。我是1986年11月

参加农村信用社工作的。当时黄尖与洋马虽然已分家,中间还有一条新洋河,到黄尖还要乘渡船。有一次,我们洋马信用社蔡宏生主任儿子结婚,请我们到他黄尖镇的家里吃喜酒。我在酒席上,三杯酒下肚,欣然作了打油诗一首:喜灯高照蔡府门,黄洋本是一家人,有缘隔河来相会,相逢何必曾相识。1996年3月,自我来到县联社办公室工作后,与盐东、黄尖、海洋、庆丰等信用社接触就自然而然多了起来,其中这几家信用社随着农村金融体制改革的不断深入,资金实力不断增强,支农力度不断加大,门面装修不断更新,不但成为当地百姓身边的银行,而且服务品牌还成为当地一道靓丽的风景线。尤其是我们射阳农商银行成立后,还于2008年12月22日在亭湖设立了盐海支行,后来又相继设立了南洋、文华、剧场路等支行,在亭湖区的网点数量达到了11家。10多年前,我还到盐海支行的大客户部“锻炼”,成为亭湖的“一员”。令人惊喜并且没有想到的是,这11家营业网点的总存款现在已冲出了51亿元,总贷款规模也已达16亿元。

同时写作与亭湖关系密切。对一个城市来说,文学精神很重要,一个城市有没有文学精神是不一样的。文学精神可以提升一个城市的气质,一个城市会因为文学的滋养而温厚儒雅。自从我认识亭湖后,就知道她每年都要出版一本属于自己地域文化的由江苏人民出版社出版的书籍《串场水韵》。她传达的是文学与人心的真善美,家乡最质朴的乡音与乡情。2010年初,总行调我到盐海支行大客户部工作,在亭湖,我有幸认识了孙成栋等老师,便与《亭

湖报》结下了不解之缘。先后被《亭湖报》录用了几十篇稿件,就是在去年,我还向《亭湖报》副刊版投稿多篇。近年来,我参加盐城市网络作家协会组织的采风活动,有幸遇到了严虹雷、程立祥、邹凤领、李建霞等老师,让我找到了文学“知己”。更让人开心的是,亭湖区文联、作协每年都联合举办征文活动,还编辑一本《串场水韵》作品集,让我在认真阅读到了亭湖区许多文学老师的作品后,使我的写作水平得到了较好的提高。现在我们盐城市网络作家协会射阳分会创办的《日月岛文学》期刊也经常收到亭湖文学老师的大作,大家相互切磋文学创作经验,其乐融融。

滚滚红尘中,茫茫人海里,能够相遇已是不易,佛说:“前生五百次的回眸,才换来今生一次的擦肩而过。”擦肩也好,驻足也罢,皆是缘分的使然。记忆中的30多年的时间里,洋洋洒洒地记录下一些心情的点点滴滴,也结识了一些文友,从中收获了不少知识,也收获了一份真挚的友谊。其中与亭湖的家人、亭湖的营业网点、亭湖的文人墨客的相遇情结,时常萦绕在自己的脑海里。

亭湖区与射阳县地域相邻、人缘相亲、文化相融,有着鱼水之情,情缘源远流长。亭湖,你是一个让人打开心扉的地方;亭湖,你是黄海之滨一颗耀眼的明星。作为曾经在亭湖工作过的我,虽然现在已离开她的怀抱,但我仍然要用笔墨,去描绘她古老而又青春的容颜,我要用自己的一颗虔诚之心,为她祝福,亭湖大地,人水和谐!亭湖大地,人杰地灵!

(作者单位:射阳农商银行)

一抹春色
回看雨泽万物生

传统节气

谷雨

GUYU

在每年的4月19日至21日，当太阳到达黄经30度时，便为谷雨。谷雨源自古人“雨生百谷”之说，意味着春将尽，夏将至，是春季最后一个节气，此时降水明显增加，田中的秧苗初插、作物新种，最需要雨水的滋润，降雨量充足而及时，谷类作物能茁壮成长。谷雨与雨水、小满、小雪、大雪等节气一样，都是反映降水现象的节气，是古代农耕文化对于节令的反映。

春雨绵绵是谷雨节气最主要的特点。谷雨节气后降雨增多，空气中的湿度逐渐加大，有利于农作物的生长。进入谷雨节气，在中国长江中下游、江南一带降水明显增多，尤其是在华南地区，一旦冷空气与暖湿空气交汇，往往形成较长时间的降雨天气。秦岭—淮河流域基本是江南春雨和北方春旱的分界线，从秦岭—淮河附近向北，春雨急剧减少。在北方，谷雨是“终霜”的象征，冷空气大举南侵的情况比较少了，但影响北方的冷空气活动并没停

止，很多地方会出现初雷。

谷雨花信为：一候牡丹、二候荼蘼、三候楝花。牡丹花也叫谷雨花，它是一种以节气命名的花，“谷雨过三天，园里看牡丹”。荼蘼是一种蔷薇科的草本植物，初夏开花，多为白色，有香味，人们常常认为荼蘼花开是一年花季的终结。楝花为楝科落叶乔木植物，俗称“苦楝仔”，春末夏初开花，也是二十四番花信风中的最后一花。

“春山谷雨前，并手摘芳烟。”谷雨时节，喝谷雨茶、食香椿、赏牡丹、走谷雨等习俗广为流传。在南方，谷雨时节采制的春茶（芳烟）叫“谷雨茶”。其特点是细嫩清香，味道最佳，有清火的功效。北方则有食香椿习俗，亦称“吃春”，谷雨前后是香椿上市的时节。自汉代以来，在陕西省白水县谷雨时节有祭祀文祖仓颉的习俗。传说中，仓颉创造文字，功盖天地，黄帝为之感动，以“天降谷子雨”作为其造字的酬劳，从此便有了“谷雨”节。

2023年4月20日

农历三月初一